

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Penelitian Terdahulu .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Desa Wisata.....	13
2.1.1 Klasifikasi Desa Wisata.....	15
2.2 Keberhasilan Pengembangan Desa Wisata .....	18
2.3 Konsep Modal Sosial .....	19
2.4 Unsur-Unsur Modal Sosial.....	22
2.4.1 Unsur Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	24
2.4.2 Unsur Norma ( <i>Norm</i> ) .....	25
2.4.2 Unsur Jaringan ( <i>Network</i> ) .....	25
2.4.3 Tindakan Proaktif Masyarakat .....	26
2.4.4 Nilai Kearifan Lokal terhadap Pelestarian Lingkungan .....	26
2.5 Tipologi Modal Sosial.....	27

2.6 Modal Sosial dalam Pengembangan Desa Wisata .....	28
2.7 Kerangka Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Lokasi Penelitian .....	33
3.3 Sumber Data Penelitian .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5 Teknik Analisis Data .....	39
3.6 Teknik Validitas Data .....	41
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Umum Wilayah Desa Wisata Tinalah, Purwoharjo Samigaluh, Kulon Progo, DI. Yogyakarta .....	42
4.1.1 Letak, Luas Wilayah dan Distribusi Lahan .....	42
4.1.2 Struktur Demografi .....	43
4.2 Visi dan Misi Desa Wisata Tinalah .....	47
4.3 Daya Tarik Desa Wisata Tinalah .....	48
4.1.3 Kuliner Desa Wisata Tinalah .....	54
4.1.4 Produk Desa Wisata Tinalah .....	56
4.1.5 Promosi dan Pemasaran Desa Wisata Tinalah .....	59
4.4 Kehidupan Sosial dan Budaya Lokal Desa Wisata Tinalah .....	61
4.5 Perkembangan Desa Wisata Tinalah Sejak Tahun 2012 – 2023 .....	63
<b>BAB V KEBERHASILAN PENGEMBANGAN DESA WISATA TINALAH .....</b>	<b>65</b>
5.1 Capaian Penghargaan Desa Wisata Tinalah .....	65
5.1.1 Keberhasilan menjadi 50 Desa Wisata Pada Program Anugrah Desa Wisata Indonesia (ADWI) .....	65
5.2 Peningkatan Kategori Desa Wisata Tinalah Berkembang menjadi Maju .....	66
5.3 Keberhasilan Pengembangan Desa Wisata Tinalah .....	68
5.3.1 Peran serta Keterlibatan Masyarakat Lokal .....	69
5.3.2 Kondisi Objek wisata/ Fasilitas Sarana dan Prasarana Wisata .....	70
5.3.2.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2018-2022 .....	73
5.3.3 Manfaat Ekonomi Desa Wisata Tinalah .....	76
5.3.3.1 Omset Pendapatan Desa Wisata Tinalah .....	76
5.3.3.2 Pemerataan Hasil Pendapatan Masyarakat .....	78
5.4 Ringkasan Analisis .....	81

## **BAB VI MODAL SOSIAL TERHADAP KEBERHASILAN PENGEMBANGAN DESA WISATA TINALAH DAN UNSUR-UNSUR YANG MEMPENGARUHINYA .83**

6.1	Modal Sosial Masyarakat Tinalah .....	83
6.2	Unsur-Unsur Modal Sosial yang Mempengaruhi Keberhasilan Pengembangan Desa Wisata Tinalah .....	88
6.2.1	Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	89
6.2.2	Norma ( <i>Norm</i> ) .....	94
6.2.3	Jaringan Sosial ( <i>Network</i> ) .....	95
6.2.4	Tindakan Proaktif Masyarakat .....	100
6.2.4.1	Gerakan FKMT (Forum Komunikasi Masyarakat Tinalah) .....	101
6.2.5	Nilai-Nilai Kearifan Lokal terhadap Pelestarian Lingkungan .....	103
6.2.5.1	Tradisi Lokal Merti Bumi Tinalah .....	104
6.3	Kelembagaan Pengelolaan Desa Wisata Tinalah .....	106
6.4	Tipologi Modal Sosial di Desa Wisata Tinalah .....	111
6.4.1	Tipologi <i>Bridging Social Capital</i> .....	112
6.4.2	Tipologi <i>Bonding Social Capital</i> .....	114
6.4.3	Tipologi <i>Linking Social Capital</i> .....	116
6.5	Ringkasan Analisis .....	117
<b>BAB VII PENUTUP .....</b>		<b>119</b>
7.1	Kesimpulan .....	119
7.2	Rekomendasi .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>130</b>