

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 12
2.1 Strategi Perusahaan	12
2.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	12
2.2.1 Kompetensi Perusahaan	12
2.2.1.1 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	13
2.2.1.2 Menilai Kekuatan Kompetitif Perusahaan terhadap Sumbe Daya & Kapabilitas	15
2.2.1.3 Resource Based View (RBV)	16
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
2.3.1 PESTEL (Environmental Analysis)	20
2.3.2 Porter Five Forces (Industrial Analysis)	22
2.3.3 Key Success Factor (KSF)	27
2.4 Matriks SWOT	28
2.5 Kerangka Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	33
3.3 Instrumen Penelitian	35
3.4 Metode Analisis Data.....	35
3.4.1 Pengukuran Data.....	36
3.4.2 Penyajian Data	37
3.4.3 Simpulan.....	37
3.5 Profile Bank ABC.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Key Success Factor (KSF)	39
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	44
4.2.1 PESTEL (Environmental Analysis).....	44
4.2.1.1 Politik	44
4.2.1.2 Ekonomi	47
4.2.1.3 Sosiokultural.....	53
4.2.1.4 Teknologi.....	55
4.2.1.5 Ekologi atau Alami (Natural)	58
4.2.1.6 Legal atau Hukum.....	62
4.2.2 <i>Porter Five Forces</i> (Analisis Industri).....	68
4.2.2.1 Ancaman Pendetang Baru (Threat of new entrant).....	69
4.2.2.3.1 Hambatan Masuk (<i>Barriers to Entry</i>).....	69
4.2.2.3.1 Skala ekonomi (<i>Economies of Scale</i>)	70
4.2.2.3.1 Diferensiasi produk (<i>Product Differentiation</i>).....	71
4.2.2.3.1 Biaya Peralihan (<i>Switching Cost</i>).....	73
4.2.2.3.1 Peraturan Pemerintah (<i>Government Policies</i>).....	74
4.2.2.2 Ancaman Produk Pengganti (<i>Threat of Substitutes</i>)	76
4.2.2.3.1 Tingkat kebutuhan produk pengganti	76
4.2.2.3.1 Kemudahan dalam mendapatkan produk pengganti	77
4.2.2.3 Daya Tawar Konsumen (<i>Bargaining Power of Buyers</i>)	78
4.2.2.3.1 Jumlah Nasabah.....	79
4.2.2.3.2 Perbedaan antara Kompetitor.....	79
4.2.2.3.3 <i>Price Sensitivity</i>	79

4.2.2.3.4	Jumlah dari pemesanan.....	79
4.2.2.3.5	<i>Buyers threaten backward vertical integration</i>	80
4.2.2.4	Kekuatan Tawar Menawar Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>).....	81
4.2.2.4.1	Jumlah dan besarnya Pemasok.....	81
4.2.2.4.2	Keunikan produk dari setiap pemasok.....	83
4.2.2.4.3	Kemampuan perusahaan untuk melakukan substitusi.....	83
4.2.2.5	Persaingan antara Pesaing yg ada (<i>Rivalry among Competing Sellers</i>).....	85
4.3	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan.....	87
4.3.1	Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	87
4.3.1.1	Finansial	87
4.3.1.2	Fisik	89
4.3.1.3	Teknologi.....	93
4.3.1.4	Organisasi.....	97
4.3.1.5	Sumber Daya Manusia	99
4.3.1.6	Inovasi	102
4.3.1.7	Reputasi.....	106
4.4	Menilai Kekuatan Kompetitif Perusahaan terhadap Sumber Daya & Kapabilitas.....	108
4.5	<i>Resource Based View (RBV)</i>	110
4.6	Identifikasi Matriks IFE dan EFE.....	112
4.6.1	<i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	113
4.6.2	<i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	114
4.6.3	<i>Internal – External Factor Evaluation</i>	116
4.7	Analisis Matriks <i>SWOT</i>	117
4.7.1	Strategi S-O	119
4.7.2	Strategi W-O.....	119
4.7.3	Strategi S-T.....	119
4.7.4	Strategi W-T	119
4.8	Alternatif Strategi Bisnis Wealth Management Segmen HNWI Bank ABC	121

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	125
5.1 Simpulan.....	125
5.2 Implikasi.....	127
5.3 Keterbatasan	128
5.4 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Type of Resources and Capabilities</i>	15
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data.....	35
Tabel 4.1 Tabel Analisa PESTEL Bank ABC.....	66
Tabel 4.2 Perbandingan Jumlah Reksa Dana yang Dijual	73
Tabel 4.3 Ancaman Pendatang Baru (<i>Threat of New Entrants</i>).....	76
Tabel 4.4 Ancaman Produk Pengganti (<i>Threat of Substitutes</i>).....	78
Tabel 4.5 Daya Tawar Konsumen (<i>Bargaining Power of Buyers</i>).....	81
Tabel 4.6 Daya Tawar Konsumen (<i>Bargaining Power of Buyers</i>).....	82
Tabel 4.7 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok(<i>Bargaining Power of Suppliers</i>)	84
Tabel 4.8 Perbandingan Layanan Prima Bank di Indonesia	85
Tabel 4.9 Persaingan antara Pesaing yg ada (<i>Rivalry among Competing Sellers</i>)	87
Tabel 4.10 Rekap Kantor Wilayah, Cabang, Kantor Kas Bank ABC	91
Tabel 4.11 VRIO Bank ABC.....	109
Tabel 4.12 Internal Factor Evaluation (IFE).....	114
Tabel 4.13 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	115
Tabel 4.14 Matrix SWOT	118
Tabel 4.15 Alternatif Strategi - Strategi IE	120
Tabel 4.16 Kesesuaian Alternatif Strategi Bisnis	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkiraan Pertumbuhan Populasi Global UHNWI Thn 2020-2025.	2
Gambar 1.2	Data Penduduk HNWI Indonesia Tahun 2020	3
Gambar 1.3	Data AUM Investasi terhadap Dana Pihak Ketiga.....	5
Gambar 1.4	Pertumbuhan Penetrasi Produk Investasi Tahun 2019 - 2022	5
Gambar 1.5	Jumlah Nasabah per Segmen Tahun 2020 - 2022.....	6
Gambar 2.1	The Resources-Based View-Elements of Competitive Advantage..	17
Gambar 2.2	<i>Porter's Five Forces</i>	23
Gambar 2.3	Kerangka Penelitian	31
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Bank ABC.....	38
Gambar 4.1	<i>Family Offices: Multigenerational Engagement</i>	40
Gambar 4.2	<i>An Automated Customer Journey</i>	42
Gambar 4.3	<i>Foreign Flow to Bond Market (IDR Tn)</i>	45
Gambar 4.4	Perbandingan Yield FR 10 tahun (%) dengan Nilai Tukar Rupiah .	46
Gambar 4.5	<i>World Economic Outlook July 2023</i>	48
Gambar 4.6	<i>United State Unemployment Rate</i>	48
Gambar 4.7	<i>United State Inflation Rate</i>	49
Gambar 4.8	<i>Indonesia Government Budget</i>	50
Gambar 4.9	<i>Currency Performance MTD (20 Okt 2023)</i>	50
Gambar 4.10	Pergerakan USD/IDR dan Yield FR10Th (20 Okt 2023)	52
Gambar 4.11	<i>Internet Use in Indonesia</i>	54
Gambar 4.12	Dampak Revolusi Industri 4.0 pada Perbankan	56
Gambar 4.13	Delapan Sektor KKUB yang Dibiayai	59
Gambar 4.14	Pertumbuhan Investor	68
Gambar 4.15	Top 5 Agen Penjual Reksadana.....	71
Gambar 4.16	Detail Aset Tercatat di C-Best.....	72
Gambar 4.17	AUM Reksadana.....	72
Gambar 4.18	Total Ekuitas (dalam triliun Rupiah)	88
Gambar 4.19	Laba Bersih (dalam triliun Rupiah)	89
Gambar 4.20	Jumlah Kantor Cabang dan ATM Bank ABC.....	90
Gambar 4.21	Jumlah Transaksi (dalam juta).....	94
Gambar 4.22	Karyawan berdasarkan Tingkat Pendidikan	99
Gambar 4.23	Program Pelatihan Karyawan Bank ABC	99
Gambar 4.24	Total Biaya Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi.....	100
Gambar 4.25	Aplikasi <i>Wealth Management</i> Bank ABC.....	104
Gambar 4.26	Penghargaan <i>Best for High Net Worth</i> in Indonesia- ASIAMONEY.....	108
Gambar 4.27	Analisis RBV of Competitive Advantage Bank ABC	110
Gambar 4.28	Matriks Internal – Eksternal	116
Gambar 4.29	Komposisi Detail Investor	122
Gambar 4.30	Kepemilikan Obligasi Organisasi Bank ABC	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Transcript in Depth Interview I - 1</i>	133
Lampiran 2. <i>Transcript in Depth Interview I - 2</i>	138
Lampiran 3. <i>Transcript in Depth Interview I - 3</i>	144
Lampiran 4. <i>Transcript in Depth Interview I - 4</i>	151
Lampiran 5. <i>Transcript in Depth Interview I - 5</i>	156