

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Tinjauan Pustaka	5
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 <i>Cultural Resource Management</i> (CRM)	8
1.5.2 Wakaf Produktif	10
1.5.5 <i>Interaction Field Model</i>	11
1.6 Desain Penelitian	12
1.6.1 Batasan dan Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.6.4 Metodologi Penelitian	13
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	14
1.6.6 Teknik Analisis Data	15
BAB II SEJARAH DAN DESKRIPSI MASJID HIDAYATULLAH	17
2.1 Lokasi dan Sejarah Masjid Hidayatullah.....	17

2.2 Deskripsi Bangunan Masjid Hidayatullah Jakarta	22
2.2.1 Batas-Batas Lokasi	22
2.2.2 Bangunan Tertua Masjid Hidayatullah.....	24
2.2.3 Atap	27
2.2.4 Tiang.....	28
2.2.5 Pintu, Jendela, Ventilasi dan Lantai	29
2.2.6 <i>Mihrab</i> dan Mimbar	32
BAB III ASESMEN NILAI PENTING, HAMBATAN DAN KESEMPATAN	
PENGELOLAAN	37
3.1 Asesmen Signifikansi Masjid Hidayatullah Jakarta	37
3.1.1 Penilaian Tim Ahli Cagar Budaya Provinsi DKI Jakarta.....	39
3.1.2 Penilaian berdasarkan Tinjauan Peneliti	40
3.2 Kesempatan dalam Pengelolaan Masjid Hidayatullah Jakarta	42
3.2.1 Persepsi Pengelola Masjid Hidayatullah Jakarta.....	42
3.2.2 Animo Jama'ah Masjid Hidayatullah.....	43
3.2.3 Perhatian dari Media dan Pemerintah.....	44
3.2.4 UMKM	45
3.3 Hambatan Pengelolaan	48
3.3.1 Ketidakpastian Status Tanah	48
3.3.2 Ketiadaan Pemukiman Masyarakat Sekitar	49
3.4 Kebijakan Pelestarian berdasarkan Signifikansi dan Hambatan	51
BAB IV PENGELOLAAN MASJID WARISAN BUDAYA HIDAYATULLAH	
JAKARTA	52
4.1 Sintesa Data berdasarkan <i>Interaction Field Model</i>	52
4.1.1 Tujuan Diadakannya Usaha atau Produk	53
4.1.2 Problematika yang Dihadapi	53
4.1.2.1 Gentrifikasi	53
4.1.2.2 Ketidakpastian Hak Milik/Guna Tanah dan Bangunan.....	55
4.1.2.3 Kurang Memadainya Tempat Ibadah bagi Para Pekerja	56
4.1.2.4 Persepsi Negatif terhadap Wakaf Konsumtif	57
4.1.3 Identifikasi Rekanan Kolaborasi	59

4.1.4 Cara Berintegrasi ke dalam Kehidupan Konsumen	63
4.1.4.1 Kualitas Interaksi.....	64
4.1.4.2 <i>Velocity</i>	66
4.2 Evaluasi atas Sistem Pengawasan dan Pengelolaan Masjid Hidayatullah ..	68
4.3 Desain Kebijakan Pengelolaan Masjid Hidayatullah	69
4.4 Desain Strategi Pengelolaan Masjid Hidayatullah	70
4.5 Program Kerja Tiap Divisi Kepengurusan dan Remaja Masjid	73
4.5.1 Hubungan Masyarakat.....	73
4.5.2 Keilmuan	79
4.5.3 Peribadahan	82
4.5.4 UMKM	84
4.5.5 Remaja Masjid.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	92