

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA JEPANG	iii
HALAMAN JUDUL	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR ISTILAH	xii
PEDOMAN PENULISAN BAHASA JEPANG UNTUK SKRIPSI	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvii
INTISARI DALAM BAHASA JEPANG	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Tinjauan Pustaka	6
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Budaya Populer John Storey	9
1.5.2 Kebergantungan Taeko Doi	10
1.5.3 Fenomenologi Alfred Schutz	11
1.6 Metode Penelitian	12
1.6.1 Jenis dan Sifat Penelitian	12
1.6.2 Sumber Peneltian	12
1.6.3 Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	13
1.6.4 Analisis Data	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	15
2.1 <i>Ren'ai Kinshi</i> dalam Industri Idol Jepang	15
2.2 Sejarah dan Perkembangan Iindustri Idol Jepang	17
2.3 Kebiasaan Kontrak dan Peraturan Industri Idol Jepang	20
2.4 Pengaruh <i>Ren'ai Kinshi pada</i> para Idol	23

BAB III FAKTOR PENYEBAB MUNCULNYA <i>REN'AI KINSHI</i> DAN KAITANNYA DENGAN SUDUT PANDANG MASYARAKAT.....	28
3.1 Faktor Munculnya <i>Ren'ai Kinshi</i> dalam Industri Idol Jepang	28
3.1.1 Kepentingan dan Keuntungan Komersial	28
3.1.2 Penekanan pada Imej Publik	30
3.1.3 Budaya dan Nilai Tradisional Jepang	31
3.1.4 Pengaruh Globalisasi	33
3.2 Pandangan Masyarakat Terhadap Peraturan <i>Ren'ai Kinshi</i>	37
3.2.1 Profil Informan	38
3.2.2 Awal Mula dan Peran Masyarakat Jepang untuk Keberlangsungan Idol	39
3.2.3 Pro-Kontra Peraturan <i>Ren'a Kinshi</i>	42
3.2.4 Solusi Terkait Peraturan <i>Ren'ai Kinshi</i>	46
BAB IV KESIMPULAN	49
Daftar Pustaka	51
要約	55
LAMPIRAN	58
PERNYATAAN	67