

## INTISARI

### FENOMENA *REN'AI KINSHI* DALAM INDUSTRI IDOL JEPANG

**Thomas Lintang Aji Wicaksono Kawuryan**

Industri hiburan Jepang telah menjadi salah satu industri hiburan yang cukup berpengaruh di dunia. Salah satu sektor yang menarik perhatian besar adalah industri *idol*, yang menghasilkan berbagai grup *idol* yang memiliki basis penggemar yang besar dan kuat. Fenomena *ren'ai kinshi* yang secara harfiah berarti “larangan untuk jatuh cinta,” telah menjadi elemen penting dalam dinamika sosial dan budaya dalam industri hiburan ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji fenomena *ren'ai kinshi* dalam industri idol Jepang dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorongnya serta dampaknya terhadap hubungan antara idola dan masyarakat sebagai penggemarnya. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pandangan masyarakat Jepang terkait relevansi aturan *ren'ai kinshi* dengan adanya pengaruh globalisasi.

Penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam kepada tiga orang Jepang yang merupakan penggemar *idol*. Selain wawancara mendalam, penelitian ini juga didukung dengan studi pustaka. Dari hasil penelitian diketahui bahwa terdapat empat faktor yang mempengaruhi peraturan *ren'ai kinshi*, faktor tersebut adalah pengaruh media massa, upaya agensi untuk menjaga nama baik agensinya, pengaruh budaya tradisional Jepang, dan pengaruh globalisasi. Kemudian dari hasil wawancara mendalam dengan masyarakat Jepang ditemukan dua kubu pro dan kontra atas peraturan *ren'ai kinshi* ini,

Ditemukan bahwa fenomena ini dapat memicu konflik di kalangan penggemar yang dimana pihak pro aturan *ren'ai kinshi* merasa bahwa peraturan ini ada untuk menjaga koneksi yang kuat dalam hubungan antara idola dan penggemar sedangkan pihak kontra merasa peraturan ini mengekang kebebasan seorang idol.

**Kata kunci: Budaya Populer, Industri Idol, *Ren'ai Kinshi*, Globalisasi**

## ABSTRACT

### THE *REN'AI KINSHI* PHENOMENON IN THE JAPANESE IDOL INDUSTRY

**Thomas Lintang Aji Wicaksono Kawuryan**

The Japanese entertainment industry has become one of the most influential entertainment industries in the world. One sector that attracts great attention is the idol industry, which produces various idol groups with large and strong fan bases. The *ren'ai kinshi* phenomenon, which means “forbidden to fall in love,” has become an important element in the social and cultural dynamics of the entertainment industry. This research examines the *ren'ai kinshi* phenomenon in the Japanese idol industry by identifying the factors that encourage it and its impact on the relationship between idols and the public as their fans. Apart from that, this research also aims to determine the views of Japanese society regarding the relevance of the *ren'ai kinshi* rules under the influence of globalization.

This research uses an in-depth interview method with three Japanese people who are idol fans. Along with in-depth interviews, a literature review also supports this research. From the research results, it is known that four factors influence *ren'ai kinshi* regulations, these factors are: the influence of mass media, the agency's efforts to maintain its agency's good name, the influence of traditional Japanese culture, and the influence of globalization. Then, from the result of in-depth interviews with the Japanese community, two types of groups were found for pro and contra against the *ren'ai kinshi* regulations.

This research provides in-depth insights into the complexity of Japanese popular culture, particularly within the unique context of the idol industry. It is hoped that the results will offer a better understanding of the relationships formed between idols and their fans, as well as the contributions of the Japanese idol industry to broader social and cultural dynamics.

**Keywords: Popular Culture, Idol Industry, *Ren'ai Kinshi*, Globalization**

## 要旨

### 日本のアイドル業界における恋愛禁止現象

トマス・リントン・アジ・ウィチャックソノ・カウイリヤン

日本のエンターテインメント産業は、世界で最も影響力のあるエンターテインメント産業の一つとなっている。大きな注目を集めている分野の1つは、多くの強力なファンベースを持つさまざまなアイドルグループを輩出するアイドル産業だ。「恋愛禁止」を意味する「恋愛禁制」現象は、エンターテインメント業界の社会的および文化的動向において重要な要素となっている。この研究は、日本のアイドル業界における恋愛感情現象を、それを促進する要因と、それがアイドルとファンである一般大衆との関係に与える影響を特定することによって調査する。それとは別に、この研究は、恋愛禁制ルールとグローバル化の影響との関連性に関する日本社会の見解を明らかにすることも目的としている。

この調査は、アイドルファンである日本人三名への綿密なインタビュー方法を使用している。詳細なインタビューとは別に、この研究は文献調査によっても裏付けられている。研究結果から、恋愛禁制の規制には、マスメディアの影響、事務所の名誉維持のための努力、日本の伝統文化の影響、グローバル化の影響という四つの要因が影響していることがわかった。そして、日本人コミュニティへの綿密なインタビューの結果、恋愛禁制規制に対して賛成派と反対派の二種類のグループが存在することが判明した。

この研究は、アイドル産業という特異な文脈の中で、日本の大衆文化の複雑さについて詳細な洞察を提供する。アイドルとそのファンとの関係が形成される様子、および日本のアイドル産業が広範な社会的および文化的ダイナミクスに対して果たす役割について、より良い理解を提供することを期待している。

**キーワード:** 大衆文化、アイドル業界、恋愛禁止、グローバリゼ