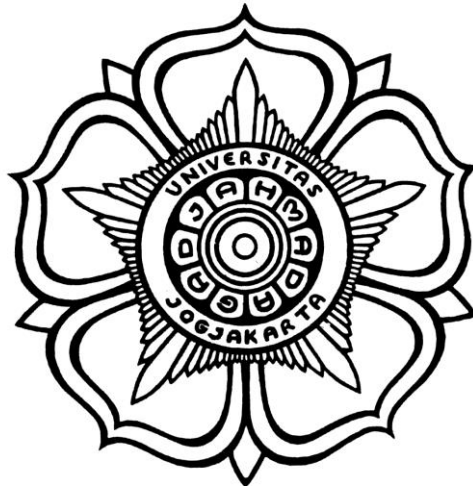


**GELIAT MANAJEMEN *INFLUENCER* DALAM AKTIVITAS *DIGITAL*
MARKETING PRODUK KECANTIKAN**

Skripsi

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana Ilmu Sosial
Program Studi Sosiologi



Dosen Pembimbing:

R. Derajad Sulisty Widhyharto, S.Sos., M.Si.

Disusun Oleh :

Titis Setia Amanati

17/409936/SP/27781

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

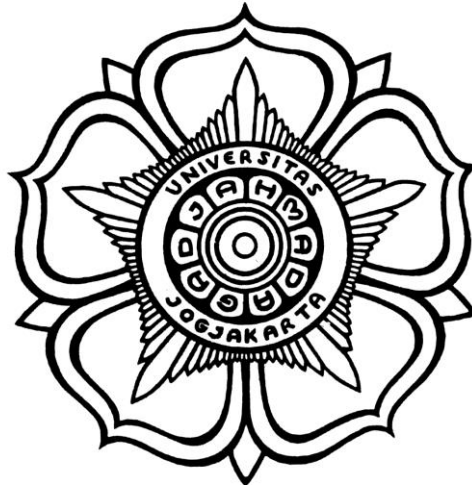
YOGYAKARTA

2024

THE DYNAMICS OF INFLUENCER MANAGEMENT IN DIGITAL MARKETING ACTIVITIES FOR BEAUTY PRODUCTS

Undergraduate Thesis

Submitted as a partial fulfillment of the requirements for obtaining the Bachelor
of Social Science degree in the Study Program of Sociology



Supervisor:

R. Derajad Sulisty Widhyharto, S.Sos., M.Si.

Author:

Titis Setia Amanati

17/409936/SP/27781

DEPARTMENT OF SOCIOLOGY

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

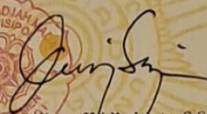
Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

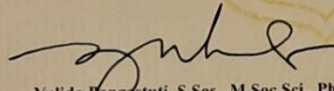
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Titis Setia Amanati
No. Mahasiswa : 17/409936/SP/27781
Judul Skripsi : Geliat Manajemen Influencer dalam Aktivitas Digital Marketing Produk Kecantikan
Tanggal Ujian : 19 Januari 2024
Tempat : R. Sidang Sosiologi

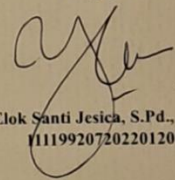
Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing


R. Derajad Sulistyio Widhyharto, S.Sos., M.Si.
19730321 200212 1 001

Penguji I


Yulida Pangastuti, S.Sos., M.Soc.Sci., Ph.D.
111198007202206201

Penguji II


Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
111199207202201201