

DAFTAR ISI

INTISARI	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Telaah Literatur	12
BAB II LANDASAN TEORI	22
2.1 <i>Institutional Complexity</i>	22
2.1.1 <i>Institutional Environment</i>	22
2.1.2 <i>Institutional logic</i>	25
2.1.3 <i>Institutional Complexity</i>	28
2.1.4 <i>Tipologi Strategi Oliver</i>	32
2.2 Produksi Ruang Sosial Henri Lefebvre	44
2.3 Perguruan Tinggi Badan Hukum (PTNBH)	57
2.4 Kerangka berpikir	60
BAB III METODOLOGI	62
3.1 Desain dan isi penelitian	62
3.2 Lokasi Penelitian	63
3.3 Batasan Penelitian	65
3.4 Teknik Pengumpulan Data	66
3.4.1 <i>Semi-Structured interview</i>	67
3.4.2 <i>Archival Research</i>	68
3.5 Analisis data	69
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN.....	73
4.1 Profil UGM	73
4.2 Struktur Organisasi UGM	75
4.3 Visi dan Misi UGM	78
4.4 UGM sebagai PTNBH	78

4.5	Gelanggang Mahasiswa UGM	80
4.6	Gelanggang Mahasiswa dalam Kerangka <i>Triad Concept of Social Space Production</i>	86
4.7	Kompleksitas sebelum Pembangunan.....	99
4.7.1	Aktor dalam <i>Institutional Environment UGM</i>	105
4.7.2	<i>Conflicting logic</i>	112
4.7.3	<i>State Logic dan Market Logic</i>	174
BAB V INSTITUTIONAL COMPLEXITY UNIVERSITAS GADJAH MADA DALAM PROYEK GIK.....		185
5.1	Dinamika kronologis UGM dalam Pembangunan GIK	185
5.1.1	<i>Regulasi</i>	192
5.1.2	<i>Aktor</i>	194
5.2	Analisis Institutional Complexity	207
5.2.1	<i>Ketidakjelasan rencana pembangunan</i>	208
5.2.2	<i>Pandemi, Pembongkaran kilat, dan Ketidakjelasan Rencana</i>	212
5.2.3	<i>Gerakan Perlawanan 2020: Tekanan “Cah Gelanggang”, UGM dalam Tekanan State Logic</i>	220
5.2.4	<i>Dua Tahun Ketidakjelasan Pembangunan: UGM dalam tekanan penuh dari Cah gelanggang dan Munculnya Civil Logic</i>	223
5.2.5	<i>Munculnya actor baru: logika dan demand baru</i>	240
5.2.6	<i>Menguatnya market logic</i>	252
BAB VI ORGANIZATIONAL RESPONSE UGM.....		263
6.1	<i>Organizational Response: Sikap UGM terhadap berbagai kompleksitas</i>	263
6.1.1	<i>Market Logic</i>	265
6.1.2	<i>State Logic</i>	266
6.1.3	<i>Moral Logic</i>	268
6.1.4	<i>Culture Logic</i>	270
6.1.5	<i>Professional Logic</i>	271
6.1.6	<i>Civil Logic</i>	273
6.2	<i>Organizational Response: Inovasi UGM terhadap berbagai kompleksitas</i>	275
6.2.1	<i>Perombakan desain penyesuaian dengan demand (market dan culture logic)</i>	275
6.2.2	<i>Lobi Pendanaan Proyek</i>	277
6.2.3	<i>GIK sebagai Unit Penunjang Universitas</i>	279
BAB VII PENUTUP		284

7.1	Kesimpulan	284
7.2	Saran	287
DAFTAR PUSTAKA.....		290

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka <i>Institutional Complexity</i>	22
Gambar 2.2 <i>Lefebvre's Conceptual Model of the Production of Space (Triad of Space)</i>	52
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UGM Sesuai Peraturan Rektor UGM Nomor 10 Tahun 2023	75
Gambar 4.2 Hall Gelanggang Mahasiswa.....	88
Gambar 4.3 <i>Blueprint</i> Gelanggang Mahasiswa	90
Gambar 4.4 Komparasi Pendidikan sebagai <i>Commercial</i> dan <i>Public Goods</i>	180
Gambar 5. 1 Dinamika Kronologis UGM dalam Pembangunan UGM.....	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 5.2 Usulan Struktur Organisasi GIK	194
Gambar 5.3 Surat Permohonan Kepada Wakil Rektor Bidang Sumber Daya Manusia dan Aset.....	218
Gambar 5.4 Tulisan pada Pembongkaran Dinding Gelanggang UGM	223
Gambar 5.5 Aksi tanggal 28 Oktober 2021	234
Gambar 5.6 Aksi Tanggal 29 Oktober 2021	235
Gambar 5.7 Aksi Tanggal 30 Oktober 2021	236
Gambar 5.8 Booklet Teknis Aksi 28-30 Oktober 2021).....	237
Gambar 5.9 Desain Final GIK	255
Gambar 5.10 Desain Final GIK Lantai 1	257
Gambar 5.11 Desain Final GIK Lantai 1 (2).....	258
Gambar 5.12 Desain Final GIK Lantai 1 (3).....	258
Gambar 5.13 Desain Final GIK Lantai 2	259
Gambar 5.14 Desain Final GIK Lantai 2 (2).....	260
Gambar 5.15 Desain Final GIK Lantai <i>Rooftop</i>	260

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipologi Strategi Respon Oliver	33
Tabel 3.1 Rencana Informan Penelitian	67