

**PENGARUH INVESTASI PEMASARAN TERHADAP PROFITABILITAS
DENGAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE* SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2022**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen



oleh:

Yohanika Kurnia Putri

19/439928/EK/22296

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Investasi Pemasaran terhadap Profitabilitas Dengan
Environmental, Social, and Governance sebagai Variabel Pemoderasi pada
Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022**

Disusun oleh
Yohanika Kurnia Putri
19/439928/EK/22296


Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Januari 2024

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	I Wayan Nuka Lantara, M.Si., Ph.D. NIP 197503312008011003	
Penguji 1	Agastya, Drs. MBA, MPM. NIP 196409261990031001	
Penguji 2	R. Muhammad Fajri, S.E., MBA. NIKA 111199508202301104	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002