

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penelitian .....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Pemasaran .....	12
2.1.2 Investasi Pemasaran.....	15
2.1.3 Profitabilitas.....	17
2.1.4 <i>Environmental, Social, and Governance</i> .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Perumusan Hipotesis .....	26
2.3.1 Pengaruh Investasi Pemasaran terhadap Profitabilitas .....	26
2.3.2 Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance</i> terhadap Profitabilitas.....	26
2.3.3 Efek Moderasi <i>Environmental, Social, and Governance</i> pada hubungan antara Investasi Pemasaran dan Profitabilitas .....	27

2.4 Kerangka Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Desain Penelitian .....	29
3.2 Sampel Penelitian .....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.3.1 Variabel Dependen .....	31
3.3.2 Variabel Independen .....	31
3.3.3 Variabel Pemoderasi .....	32
3.3.4 Variabel Kontrol .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5 Spesifikasi Model .....	36
3.5.1 Model Penelitian untuk Menganalisis Pengaruh Investasi Pemasaran terhadap Profitabilitas .....	36
3.5.2 Model Penelitian untuk Menganalisis Pengaruh <i>Environmental, Social, and Governance</i> terhadap Profitabilitas .....	37
3.5.3 Model Penelitian untuk Menganalisis Pengaruh Investasi Pemasaran terhadap Profitabilitas yang Dimoderasi dengan <i>Environmental, Social, and Governance</i> .....	37
3.6 Metode Estimasi Data.....	37
3.6.1 <i>Common Effect Model</i> .....	38
3.6.2 <i>Fixed Effect Model</i> .....	39
3.6.3 <i>Random Effect Model</i> .....	39
3.7 Penentuan Metode Pengolahan Data .....	40
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.2 Uji Chow .....	42
3.7.3 Uji Hausman .....	43
3.7.4 Uji Lagrange Multiplier .....	43
3.7.5 Uji Signifikansi Variabel .....	44
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Statistik Deskriptif.....	46
4.2 Hasil Korelasi Antar Variabel .....	49
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	50

4.3.1 Uji Multikolinieritas .....	50
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	51
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	53
4.3.4 Uji Normalitas.....	54
4.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	56
4.4.1 Uji Chow.....	56
4.4.2 Uji Hausman .....	57
4.4.3 Uji Lagrange Multiplier .....	57
4.4.4 Hasil Pengujian Metode Regresi Panel.....	58
4.5 Hasil Regresi .....	59
4.5.1 Hasil Regresi Model 1 (MARIN) .....	59
4.5.2 Hasil Regresi Model 2 (ESG) .....	60
4.5.3 Hasil Regresi Model 3 (Moderasi) .....	60
4.6 Uji Hipotesis.....	62
4.6.1 Uji Hipotesis Model 1 (MARIN).....	62
4.6.2 Uji Hipotesis Model 2 (ESG).....	63
4.6.3 Uji Hipotesis Model 3 (Moderasi) .....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Implikasi Penelitian .....	68
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	68
5.4 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN.....	77