

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Lita Ningrum. (2022). *Efektivitas Influencer Pada Pembentukan Hubungan Parasosial Dan Niat Beli Pengguna Media Sosial Instagram*. Tesis. Program Studi Magister Sains Manajemen. Universitas Gadjah Mada.
- Apiaty Kamaluddin. 2017. *Administrasi Bisnis*. Sah Media : Makassar.
- Bakker, Anton dan Achmad Charris Zubair. 1992. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Bancin, Elma Lisa. 2018. *Admin Fanbase K-Pop Ungkap Risiko Jalani Bisnis Paid promote*, Dikutip 12 November 2023, dari <https://kumparan.com/kumparank-pop/admin-fanbase-k-pop-ungkap-risiko-jalani-bisnis-paid-promote-27431110790552699/full>
- Bertens, K. 2013. *Pengantar Etika Bisnis*. Kanisius : Yogyakarta.
- Ertama dkk. 2020. Tinjauan Akad Ijarah terhadap Praktik Promosi Berbayar (*Paid promote*) pada Akun Instagram @Inatheana. Prosiding Keuangan & Perbankan Syariah, Vol. 6 No. 22, 31-34.
- Ensiklopedi “Alexander Sonny Keraf”, Dikutip 12 Januari 2023, dari <https://tokoh.id/>. -
- Fachri Faisal. (2022). *Pengaruh Pendukung Teknologi di Instagram Pada Niat Beli Konsumen*. Skripsi. Departemen Manajemen. Universitas Gadjah Mada.
- Firmansyah. N. 2017. *7 Jenis Konten Untuk Ide Posting Di Instagram*, Dikutip 3 Februari 2023, dari <https://starngage.com/7-jenis-konten-untuk-ide-posting-di-Instagram/>.
- Galbraith, J. Kenneth. 1958. *The Affluent Society*. Pelican Book. Inggris.

- Gusti, N., P., S., dan Putu, E., T., (2021). *Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Paid promote Instagram*. Jurnal Kertha Wicara, Vol. 10 No. 8, 599-612.
- Keraf, A. Sonny. 1998. *Etika Bisnis 'Tuntutan dan Relevansinya'*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Halima Maysaroh. 2023. *Ditawari Paid promote Judi Online di Sosial Media*, Dikutip 4 Januari 2024, dari [https://www.kompasiana.com/hamaysmenulis/64e9946808a8b52e132dd624/ditawari-paid-promote-judi-online-di-sosial-media?page=2&page\\_images=1#google\\_vignette](https://www.kompasiana.com/hamaysmenulis/64e9946808a8b52e132dd624/ditawari-paid-promote-judi-online-di-sosial-media?page=2&page_images=1#google_vignette)
- Masyithah, Deby Claudia. (2019). *Pengetahuan dan Pemanfaatan Oleh Mahasiswa Atas Instagram Perpustakaan Sebagai Sarana Digital Marketing*. Tesis. Program Studi Kajian Budaya dan Media MinatManajemen Informasi dan Perpustakaan. Universitas Gadjah Mada.
- Munawaroh, Siti. (2020). *PERJANJIAN PAID PROMOTE PERSPEKTIF KUHPerdana DAN KHES* (Studi di Akun Instagram @dindaayprtw dengan @mcijombang\_ ). Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah. Universitas Islam Negeri Malik Ibrahim : Malang.
- Putri, M. A. dan Achmad Supriyanto. 2020. *Pembangunan Karakter Melalui Keikutsertaan Dalam Organisasi Kemahasiswaan*. Seminar Nasional Jurusan Administrasi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang Arah Manajemen Pada Masa dan Pasca Pandemi Covid-19. Universitas Negeri Malang.
- Rasmulia Sembiring. 2014. *Pengantar Bisnis*. La Goods Publishing. Jakarta.
- Regi, Desilva. (2020). *Dinamika Pembentukan Etos Kerja Pada Generasi Milenial (GEN Y)*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas GadjahMada.
- Requezo, Aufar, M.T. (2022). *Employer Branding dan Branding Image (Survei Pengaruh Employer Branding melalui Akun Instagram @lifeatgojek terhadap Brand Image Gojek)*. Skripsi. Departemen Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada.

- Rifqiyati. 2020. *Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif terhadap Paid promote di Sosial Media Instagram* (Studi kasus akun @Seputar\_Kpop). Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah : Jakarta.
- Rivaldie, Alzasya Asdrie. (2018). *Media Sosial Instagram @KOTASERANG Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Kuliner Sushitah Serang*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa : Serang.
- Sanjaya, Septian. (2019). *Instagram Endorsement Ditinjau Dari Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf*. Skripsi. Fakultas Filsafat. Universitas Gadjah Mada.
- Sari, Renny Ambar. 2022. *Paid promote - Manfaat & Cara Menggunakannya untuk Bisni*, Diakses 8 Februari 2023 dari,  
<https://mashmoshem.co.id/paid-promote/>
- Tambunan, Josephine. (2021). *Pelaksanaan Perjanjian Paid promote Antara Influencer Dengan Online Shop Di Sosial Media Instagram*. Skripsi. Fakultas Hukum. Universitas Gadjah Mada.
- Toto Tasmara. 2002. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta : Penerbit Gema Insani.
- Trisca, Vivian (2020) *Perancangan dan Implementasi Strategi 4P pada Online Shop Gordes Indonesia*. Project Report. Universitas Internasional Batam.