

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah... ..	1
B. Rumusan Masalah... ..	4
C. Keaslian Penelitian... ..	5
D. Manfaat Penelitian... ..	7
E. Tujuan Penelitian... ..	8
F. Landasan Teori... ..	8
G. Tinjauan Pustaka... ..	10
H. Metode Penelitian... ..	11
I. Hasil yang Telah Dicapai... ..	15
J. Sistematika Penelitian... ..	15
BAB II ETIKA BISNIS, PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS DAN DIMENSI ETIS	
IKLAN SONNY KERAF	18
A. Pengertian Etika Bisnis... ..	18
B. Biografi Sonny Keraf... ..	22
C. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf... ..	23
D. Fungsi dan Dimensi Etis Iklan Menurut Sonny Keraf.....	26
BAB III DESKRIPSI <i>PAID PROMOTE INSTAGRAM</i> DAN PELAKSANAANNYA	
DI SOSIAL MEDIA <i>INSTAGRAM</i>	31
A. Deskripsi <i>Instagram</i>	31
B. <i>Paid promote Instagram</i>	40
C. Pelaksanaan <i>Paid promote Instagram</i> di Sosial Media <i>Instagram</i>	48



**BAB IV ANALISIS DAN REFLEKSI KRITIS *PAID PROMOTE INSTAGRAM*
DITINJAU DARI PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY**

KERAF.....	53
A. Analisis Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf dalam <i>Paid promote Instagram</i>	53
B. Refleksi Kritis <i>Paid promote Instagram</i> dalam Perspektif Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf... ..	59
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan... ..	63
B. Saran... ..	65
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70