



**Paid promote Instagram Ditinjau dari Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Sonny Keraf**

Ardy Thofan, Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M. ; Dr. Arqom Kuswanjono

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PAID PROMOTE INSTAGRAM**  
**DITINJAU DARI PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAF**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana S-1

Program Studi Ilmu Filsafat



**Oleh:**

Ardy Thofan

19/444953/FI/04685

**FAKULTAS FILSAFAT**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**YOGYAKARTA**

2023



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

*PAID PROMOTE INSTAGRAM*

DITINJAU DARI PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAF

Disusun oleh:

Ardy Thofan

19/444961/FI/04693

Telah dipertahankan dalam ujian yang dilaksanakan oleh Tim Penguji Skripsi Fakultas

Filsafat Universitas Gadjah Mada pada tanggal 12 Januari 2024

Susunan Tim Penguji

  
Dr. Iva Ariani, S.S., M.Hum.

Ketua Penguji

NIP. 197610202009122002

  
Dr. Ridwan Ahmad Sukri

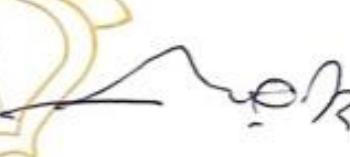
Anggota Penguji

NIP. 197103201995121001

  
Prof. Dr. Lasiyo, M.A., M.M.

Pembimbing Utama merangkap Penguji

NIP. 195604211979031006

  
Dr. Arqom Kuswanjono

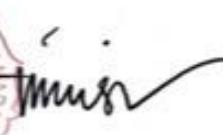
Pembimbing Pendamping merangkap Penguji

NIP. 197005301994121001

Mengetahui

Dekan Fakultas Filsafat Universitas Gadjah Mada



  
Dr. Rr. Siti Murtiningsih, S.S., M.Hum

NIP. 197112091997032001