

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Batasan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Makanan Sehat .....	10
2.2 Jasa Boga.....	11
2.2.1 Definisi.....	11
2.2.2 Jenis Jasa Boga.....	11
2.3 Catering Sehat .....	12
2.4 Bauran Pemasaran .....	14
2.4.1 Definisi .....	14
2.4.2 <i>Customer Solution</i> berkaitan dengan <i>Product</i> .....	15
2.4.3 <i>Consumer Cost</i> berkaitan dengan <i>Price</i> .....	15
2.4.4 <i>Convenience</i> berkaitan dengan <i>Place</i> .....	16
2.4.5 <i>Communication</i> berkaitan dengan <i>Promotion</i> .....	16

2.5 Perilaku Konsumen .....	16
2.5.1 Definisi.....	16
2.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.6 Keputusan Pembelian.....	21
2.6.1 Definisi.....	21
2.6.2 Jenis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian .....	22
2.6.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	23
2.7 <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	25
2.8 SEM-PLS .....	26
2.8.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	27
2.8.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	28
2.9 Penelitian Terdahulu .....	31
2.10 Kerangka Pemikiran.....	35
2.11 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Objek dan Waktu Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
3.2.1 Populasi .....	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data .....	38
3.4 Metode Pengolahan dan Analisa Data .....	40
3.4.1 Penentuan Variabel dan Indikator Penelitian.....	40
3.4.2 Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	45
3.4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
3.4.4 Analisis SEM-PLS .....	48
3.5 Diagram Alir Penelitian .....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	52
4.1 Profil Perusahaan .....	52
4.2 Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR).....	54
4.3 Uji Instrumen Penelitian .....	61
4.3.1 Uji Validitas .....	62
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	63

4.4 Profil Responden.....	64
4.5 Analisis Model Penelitian .....	70
4.5.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	70
4.5.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	75
4.5.3 Analisis Jalur .....	80
4.6 Pembahasan Pengaruh <i>Marketing Mix</i> 4C dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen <i>Catering Sehat Sayfresh Kitchen</i> .....	81
4.6.1 Pengaruh <i>Customer Solution</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	81
4.6.2 Pengaruh <i>Consumer Cost</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	82
4.6.3 Pengaruh <i>Convenience</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	83
4.6.4 Pengaruh <i>Communication</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	85
4.6.5 Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....	86
4.6.6 Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian.....	87
4.6.7 Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian.....	88
4.7 Rekomendasi Strategi Pemasaran <i>Catering Sehat Sayfresh Kitchen</i> .....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perubahan Gaya Hidup Masyarakat saat Pandemi COVID-19.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian (1).....	51
Gambar 4. 2 Persentase responden berdasarkan jenis kelamin.....	66
Gambar 4. 3 Persentase responden berdasarkan usia.....	66
Gambar 4. 4 Persentase responden berdasarkan domisili .....	67
Gambar 4. 5 Persentase responden berdasarkan pekerjaan.....	68
Gambar 4. 6 Persentase responden berdasarkan penghasilan/uang saku per bulan .....	69
Gambar 4. 7 Persentase paket <i>catering</i> sehat yang pernah dibeli .....	69
Gambar 4. 8 Persentase responden berdasarkan frekuensi pembelian <i>catering</i> ...	70
Gambar 4. 9 Model Akhir Penelitian .....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3. 1 Indikator Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Tingkat Keandalan Nilai <i>Cronbach's alpha</i> .....	47
Tabel 4. 1 Hasil Uji CVR.....	55
Tabel 4. 2 Instrumen Penelitian Hasil Uji CVR.....	58
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> .....	71
Tabel 4. 5 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> .....	73
Tabel 4. 6 Skala Nilai <i>Cronbach Alpha</i> .....	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> .....	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji $F^2$ .....	77
Tabel 4. 9 Hasil Path Coefficient .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Brosur Menu Catering Paket Reguler.....	104
Lampiran 2 Brosur Menu Catering Paket Zero Carbs .....	106
Lampiran 3 Visualisasi Kuesioner .....	108
Lampiran 4 Kuesioner Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (4C) dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Catering Sehat Sayfresh Kitchen ...	109
Lampiran 5 Hasil Jawaban Responden .....	114