

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Y. E., Zunan S., Purwoko, Liza N., Ahmad S., Andriya R., Musran M., & Peri A. 2023. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Kasus*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Adinda, T. Mukson, Edy P. 2020. Conusmer Purchase Decision on Chicken-Nugget Purchasing Behavior in Semarang City. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(3), pp. 596-608.
- Almanasreh, E., Rebekah M., & Timothy F. C. 2019. Evaluation of methods used for estimating content validity. *Research in Social Administrative Pharmacy*, 15(2), pp. 214-221.
- Amalia, F. R., Mariana S., Agung W., Ilma I., Ayu W., Muhammad H., Latif, Evrielia E., Muhamad A., Nurhalimah, Frisiska, & Farrah. 2023. *Mengenal Bisnis Kuliner*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Anonim. 2020. *Marketing Mix: Konsep dan Contoh Penerapannya di Bisnis*. [Online]. Available at: <https://edukukm.id/artikel/detail/marketing-mix-konsep-dan-contoh-penerapannya-di-bisnis>. [Diakses 24 Januari 2023]
- Ayodya, W. 2008. *Kursus Singkat: Usaha Aneka Katering Laris Manis*. Jakarta: PT Gramedia.
- Bafadhal, A. S. 2021. *Perencanaan Bisnis Pariwisata*. Malang: Media Nusa Creative.
- Bastian, A. F. 2022. *Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan Pilkada*. Jakarta: PT Pustaka Obor Indonesia.
- Basuki, A. T. & Nano P. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Biemans, S. Z. 2011. Polish consumer food choices and beliefs about organic food, British, *Food Journal*, 113 (1), pp. 122 – 137.
- Borchgrevink, C. 2004. Consumer Acceptance of Server Recommendations. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 7(4), pp. 21-41.
- Botha, J. 2004. *Introduction to Marketing Third Edition*. Juta Academic. Cape Town.
- Caroline, E., Iman S., & Panji D. 2021. Pengaruh *Marketing Mix* (7P) dan Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk *Healthy Food Bar* di Malang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), pp. 10 – 19.
- Cholik, F. I., Rufial, & Bida S. 2022. Pengaruh Harga, Keragaman Menu dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Kusuma *Catering* di Bekasi. *Ikraith-Ekonomika*, 1(5), pp. 58-67.

- Daruwati, M. K. 2022. *Survei Ungkap 54 Persen Masyarakat Kesulitan untuk Konsisten Jaga Pola Makan Sehat, Ini yang Terjadi*. [Online]. Available at: <https://www.parapuan.co/read/533485061/survei-ungkap-54-persen-masyarakat-kesulitan-untuk-konsisten-jaga-pola-makan-sehat-ini-yang-terjadi>. [Diakses 17 Juli 2023]
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R²*. Bogor: Guepedia.
- Devina, Y. H., Totok P., & Roni K. 2021. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Yoghurt di DKI Jakarta*. *Jurnal Agrikultura*, 32(2), pp. 168-181.
- Dewi, A. S. & Yudia M. S. 2022. Pengaruh Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap Penjualan pada AA Catering. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(2), pp. 682-692.
- Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi Informasi, dan Pariwisata. 2020. *Statistik Penyedia Makan Minum*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Djohan, A. J. 2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Efendi, A. Ni Wayan S. W., & Rahma F. 2020. *Analisis Regresi: Teori dan Aplikasi Regresi R*. Malang: UB Press.
- Farid, Md. S., Alessio C., Md. Mostafizur R. Swarup B., Dilshad Z., Fardous A., Md. Rasheduzzaman, Dabasis S., & Mohammad J. 2023. Assessment of marketing mix associated with consumer's purchase intention of dairy products in Bangladesh: Application of an extended theory of planned behavior. *Heliyon*, 9(6), pp. 1-11.
- Fifield, P. 1998. *Marketing Strategy Second Edition*. Butterworth-Heinemann. Oxford.
- Fikri, M., Muhammad Y., Muhammad R., Muhammad N., & Vanya N. 2022. Analisis Kualitas Sistem Informasi Akademik Menggunakan Pendekatan Model WebQual 4.0 Pada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. *Jurnal Information System & Artificial Intelligence*, 3(1), pp. 39-46.
- Firdaus, M. M. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher.
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Folkvord, F., Elze R., & Kirsten B. 2020. Promoting healthy foods in the new digital era on Instagram: an experimental study on the effect of a popular real

versus fictitious fit influencer on brand attitude and purchase intentions. *BMC Public Health*, 20(1677), pp. 1-8.

Fridayani, J. A. & Stephanus A. K. 2023. *Statistika Inferensial: Untuk Organisasi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.

Gbadamosi, A., Ian B. & Sonny N. 2013. *Principles of Marketing: A Value-Based Approach*. Bloomsbury Publishing. London.

Gomo, A. T. N. 2021. *Healthy Food & 25 Ideas of Healthy Cooking*. Yogyakarta: Deepublish.

Hair, J. F. Tomas H., Christian R., & Marko S. 2021. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications. New York.

Hamper, R. J. & L. Sue B. 1990. *Strategic Market Planning*. McGraw-Hill. New York.

Hanifah, E. 2011. *Cara Hidup Sehat*. Jakarta: PT Sarana Bangun Pustaka.

Herlambang, A. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran *Cold Pressed Juice* terhadap Minat Beli Masyarakat di Wilayah Jakarta Selatan. *Skripsi*. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Hodent, C. 2018. *The Gamer's Brain: How Neuroscience and UX Can Impact Video Game Design*. CRC Press. Florida.

Honigman, R. & David J. C. 2007. Citra Tubuh pada Remaja Putri Menikah dan Memiliki Anak. *Jurnal Psikologi*, 1(1), pp. 52-62.

Istiqomah, R & Aniek W. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Ashila *Catering* di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(10), pp. 1-20.

Januardi, F. R. & Nila A. W. 2019. Factors Affecting Young-Adult Consumers' Attitude on Healthy Food Consumption and Dietary Catering Purchase Intention. *Proceeding Book of The 4th ICMEM 2019 and The 11th IICIES 2019*. Bali. 7-9 Agustus 2019.

Kang, J., Jinhyun J. dan Susan W. A. 2015. Understanding customers' healthy food choices at casual dining restaurants: Using the Value-Attitude-Behavior model. *International Journal of Hospitality Management*, 48, pp. 12-21.

Karlsson, C. 2004. *Research Methods for Operations and Supply Chain Management*. Routledge. New York.

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2011. *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1096 tentang Higiene Sanitasi Jasa Boga*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2017. *Menu Katering Sehat*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Khoirunnisa, S. R., Wahyu W, & Eko A. 2022. Relationship between customer, cost, convenience, and communication on consumer buying decisions. *Jurnal Penelitian*, 19(2), pp. 106-117.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management Millenium Edition*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, P. & Gary A. 2012. *Principles of Marketing 12th edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kurniawan, R. & Budi Y. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Langi, G. Rudolf P., Eny S., Nuria A., Moudy L, Sari A., Noce L., Hapisah, Sulastr., Ellen P., Rijanti A., Yuni A., Feby M., Denicell T., Ketut A., & Yulinda L. 2023. *Bunga Rampai: Gizi dalam Kesehatan Reproduksi*. Cilacap: PT Media Pustaka Indo.
- Levy, D. Mark P., James O., Bianca P., Awesta Y., & Anne T. 2021. Social connections and the healthfulness of food choices in an employee population. *Nature Human Behavior*, 5, pp. 1349-1357.
- Lilien, G. L., Arvind R., & Arnaud D. B. 2007. *Principles of Marketing Engineering*. Trafford Publishing. Indiana.
- Lintell, S. 2013. *The Ninja Marketing Toolkit*. New Generation Publishing. London.
- Lovelock, C. H. & Lauren K. W. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT INDEKS.
- Marshall, A. 2023. *Marketing Research: A Managerial Approach*. Sage Publications. London.
- Masterson, R & David P. 2010. *Marketing: an introduction 2nd*. Sage Publications. London.
- McIntire, S. A. & Leslie A. M. 2007. *Foundations of Psychological Testing: A Practical Approach Second Edition*. Sage Publications, Inc. California.
- Mooij, M. 2010. *Consumer Behavior and Culture: Consequences for Global Marketing and Advertising*. SAGE Publications, Inc. California.
- Mordor Intelligence. 2023. *Organic Food and Beverage Market Size*. [Online]. Available at: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/organic-food-and-beverages-market/market-size> [Diakses 13 Juli 2023]
- Mukherjee, A. 2016. *Everything Sells: A textbook on Marketing*. Educreation Publishing. New Delhi.

- Musfar, T. F. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Musyaffi, A. M., Hera K., & Dwi K. R. 2021. *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SMARTPLS*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Muttaqin, I. 2022. Purchasing Decisions Through the 4C Marketing Mix (To Consumers of The Gade Coffee & Gold Bogor). *The Management Journal of BINANIAGA*, 7(1), pp. 43-60.
- Narimawati, U. Jonathan S., Azhar A., & Sidik P. 2020. *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian (untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Narlan, A. & Dicky T. J. 2018. *Statistika Dalam Penjas: Aplikasi Praktis dalam Penelitian Pendidikan Jasmani*. Yogyakarta: Deepublish.
- Notoadmojo, S. 2010. *Metode Penelitian Kesehatan 2*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nugraha, D. 2020. *Catering Makanan untuk Diet, Kiat-Kiat dalam Menjalankannya*. [Online]. Available at: <https://www.paper.id/blog/bisnis/makanan-untuk-diet-fnb/>. [Diakses 6 Februari 2023]
- Pattweekongka, S. 2022. Organic Food Brand Trust and Brand Loyalty: Evidence from Thailand. *AgBioForum*, 24(1), pp. 129-133.
- Peatie, K. & Frank-Martin B. 2010. Sustainability marketing – An innovative conception of marketing. *Marketing Review St Gallen*, 7(5), pp. 8-15.
- Pizam, A. 2020. *Handbook of Hospitality Marketing Management*. Butterworth-Heinemann. Oxford.
- Pride, W. M. & O. C. Ferrell. 2009. *Foundations of Marketing Third Edition*. Houghton Mifflin Company. Massachusetts.
- Purnama, E. B. 2022. *Makanan Sehat akan Digandrungi pada 2022*. [Online]. Available at: <https://mediaindonesia.com/weekend/463524/makanan-sehat-akan-digandrungi-pada-2022>. [Diakses 13 Januari 2023]
- Rachmad, Y. E., Erwin, Rahmad S., Elia A., Ahmad S., Zunan S., & Sepriano. 2023 *Psikologi Pemasaran Society 5.0: Strategi Penjualan Maksimal Era Society 5.0*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rachman, P. S. dan Lusianus K. 2022. Persepsi Konsumen Indonesia terhadap Minat Beli Makanan Organik pada Industri Katering Diet Sehat. Dalam *Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and National Seminar*: 1045-1051.

- Rahayu, W. P. 2011. *Keamanan Pangan: Kepedulian Kita Bersama*. Bogor: IPB Press.
- Ramadhani, M. A. dan Farida I. 2022. Analisis Pengaruh Food Quality, Food Safety, dan Time Saving Orientation melalui kepuasan konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Annisa *Catering* pada Masa Pandemi Covid-19. *Diponegoro Journal of Management*, 11(5), pp. 1-14.
- Ramses, N. M. dan Ahmad J. 2015. Analisis Strategi Memasuki Industri Jasa Boga Sehat: Studi Pada Alfa *Catering*. *Tesis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridanasti, E. 2020. *Perilaku Konsumen 4.0: Konsep dan Transformasi*. Yogyakarta: Stelkendo Kreatif.
- Ringle, Christian M., Wende, Sven, Becker, & Jan-Michael. 2022. *SmartPLS 4*. [Online]. Available at: <https://www.smartpls.com/documentation/algorithms-and-techniques/bootstrapping/>. [Diakses 11 Juli 2023]
- Riyanto, S. & Andi R. P. 2022. *Metode Riset Penelitian Kesehatan & Sains*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizkitania, A. Aidah A., & Yudi A. W. 2022. Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Katering Sehat. *National Nutrition Journal*, 17(2), pp. 213-223.
- Rodrigues, H. Carlos G., Dominique V. 2020. Femininities & masculinities: sex, gender, and stereotypes in food studies. *Food Science*. 33, pp. 156-164.
- Romli, N. A. Sifra V., Chairul P., Maria A., Endah W., Darwin L., Chusnu S., M. Si., Sherly., Widya N., Novelyn S., Akhmad S., Arlin F., Onita S., & Nia A. 2022. *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya*. Jakarta: Media Sains Indonesia.
- Rossanty, Y. Muhammad D. & Firman A. 2018. *Consumer Behavior in Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Roza, R. Mohammad N. F., & Woro I. R. 2020. *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Roza, Y. M. Geofakta R., Endang F., Syamsuddin, Guntur A. W. 2023. Identitas Budaya dan Sosial pada Makanan Khas Daerah: Tinjauan terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim pada Bulan Ramadan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 4(1), pp. 305-315.

- Saleh, M. Y. & Miah S. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Santosa, R. 2021. The Influence of Cultural Factors, Social Factors, and Personal Factors against Customer Purchase Decisions in Using Wedding Services Organizer in Surabaya. *International Journal of Review Management, Business, and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(2), pp. 77-90.
- Santoso, I. & Harries M, 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Tangerang: Indigo Media.
- Sarstedt, M., & Erik M. 2014. *A concise guide to market research 2nd*. Springer. New York.
- Schiffman, L. G. & Joe W. 2019. *Consumer Behavior 12th*. Pearson Education. New Jersey.
- Sharma, F. C. 2020. *Marketing Management*. SBPD Publications. Uttar Pradesh.
- Sharma, S. 2023. *Managing Product Reviews: A Comprehensive Guide for Brands and Business*. CSMFL Publications. Jagadhri.
- Sholihin, M. & Dwi, R. 2021. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 – untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sinulingga, N. A. & Hengki T. S. 2021. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Deli Serdang: IOCS Publisher.
- Siswanto, E. 2018. *Bisnis Menu Diet Sehat*. Yogyakarta: Laksana.
- Sitoayu, L. Rachmanida, N. dan Nanda A. R. 2020. *Aplikasi SPSS untuk Analisis Data Kesehatan: Bonus Analisis Data dengan SEM*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Steptoe, A., Tessa P., & Jane W. 1995. Development of a Measure of the Motives Underlying the Selection of Food: the Food Choice Questionnaire. *Appetite Journal*, 25(3), pp. 267-284.
- Subroto, M. A. 2008. *Real Food True Health*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Sugiyono. 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suprapmanto, J. 2019. *Cara Ampuh Menaklukkan Malas: Obat Mujarab Menyembuhkan Kebiasaan Buruk*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Suprayitno, A. Siti R. & Rahmi P. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Gado-Gado Boplo. *Jurnal Agribisnis*, 9(2), pp. 177-214.

- SurveySensum. 2021. *Indonesia gets health-conscious amid COVID-19 pandemic*. [Online]. Available at: <https://www.warc.com/newsandopinion/news/indonesia-gets-health-conscious-amid-covid-19-pandemic/43461>. [Diakses 13 Januari 2023]
- Susanti, D. S., Yuana S., & Nur S. 2019. *Analisis Regresi dan Korelasi*. Malang: CV IRDH.
- Swasono, E. 2019. *Makanan dan Kesehatan*. Semarang: ALPRIN.
- Tanzil, M. Y., Astrid K., Paulina T., Yoanita K., & Fabio R. 2021. *Fashionpreneur 101: Strategi Memulai Bisnis Fashion*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vartanian, L. R. 2015. Impression Management and Food intake. Current directions in research. *Appetite*, 86, pp. 74-80.
- Vellas, F. & Lionel B. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Wanke, M. 2009. *Social Psychology of Consumer Behavior*. Psychology Press. New York.
- Wardhana, A. Endah B., Novianti G., Acai S., Julyanthry, Galih G., Nanda D., Ade R., Hardi F., Citra S., & Amruddin. 2022. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Wijaya, S. Monika K., Sienny T., & Regina J. 2020. *Manajemen Event: Konsep dan Aplikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- World Health Organization. 2010. *A Healthy lifestyle – WHO recommendations*. [Online]. Available at: <https://www.who.int/europe/news-room/fact-sheets/item/a-healthy-lifestyle---who-recommendations>. [Diakses 13 Januari 2023]