

DAFTAR PUSTAKA

- Agnesia, P. D., Fatah, A., Kolen, L. I., Irwanda, I. S., & P. Sari, D. A. (2023). Pengaruh Larangan Impor Pakaian Bekas terhadap Pengusaha Thrift. *Jurnal Economica*, Volume 2, No.1, Hal. 286-291. Diakses pada <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/288>
- Agnesvy, F., & Iqbal, M. (2022). Penggunaan Trend Fashion Thrift Sebagai Konsep Diri Pada Remaja di Kota Bandung. *Avant Garde*, Volume 10, Nomor 02, 1-18, Diakses Pada <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/1952>.
- Agustina, M. D., Afifah, D., Astuti, E., Aziz, L. H., Basyariah, N., Damanik, E. R., . . . Khaerana. (2020). *Etika Bisnis*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Arief, H. M. (2019). Business Ethic and Good Governance (BE&GG): Etika Bisnis Pada PT. Sucaco. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Volume 2, No.1, Hal 153-161. Diakses pada <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/73>
- Arisyanto, A., Cahyono, Y., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). *Pengantar Bisnis*. Selayo: Insan Cendikia Mandiri.
- Basiroen, V. J., Wahidiat, M. P., & Kalinemas, A. (2023). Dampak Lingkungan Dari Fast Fashion : Meningkatkan Kesadaran Di Kalangan Milenial Melalui Media Sosial. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, Volume 8, Nomor 1, 113-128. Diakses pada <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/download/16694/9631/56636>
- Bentham, J. (1781). *Principle Of Morals And Legislation*. Kitchener: Batoche Book.
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bertens, K. (2007). *Etika Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bertens, K. (2017). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Catriana, E. (2023, Maret 21). "Thrifting" Dinilai Merusak Pasar UMKM. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2023/03/21/200230426/thrifting-dinilai-merusak-pasar-umkm>. Diakses pada tanggal 22 November 2023.
- Durin, R. (2020). Arti Penting Menjalankan Etika dalam Bisnis. *Jurnal Valuta*, Vol.6 No.1, 32-40. Diakses pada [https://www.bing.com/ck/a?!&=&p=e1d260513d20de92JmltdHM9MTcwMTIxNjAwMCZpZ3VpZD0yZmJiN2FjOS0wNzQ1LTU4ZTYtMjdlZS02OTlkMDYxMzY5MDUmaW5zaWQ9NTE4Ng&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=2fbb7ac9-0745-68e6-27ee-699d06136905&psq=Durin%2cR.+\(2020\).+Arti+Penting+Menjalankan+Etika+dalam+Bisnis.&u=a1aHR0cHM6Ly9jb3JlLnVrL2Rvd25sb2FkL3BkZi8zMjcjODI1MjUucGRm&ntb=1](https://www.bing.com/ck/a?!&=&p=e1d260513d20de92JmltdHM9MTcwMTIxNjAwMCZpZ3VpZD0yZmJiN2FjOS0wNzQ1LTU4ZTYtMjdlZS02OTlkMDYxMzY5MDUmaW5zaWQ9NTE4Ng&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=2fbb7ac9-0745-68e6-27ee-699d06136905&psq=Durin%2cR.+(2020).+Arti+Penting+Menjalankan+Etika+dalam+Bisnis.&u=a1aHR0cHM6Ly9jb3JlLnVrL2Rvd25sb2FkL3BkZi8zMjcjODI1MjUucGRm&ntb=1)
- Ekasari, K., & Nurfitriasih, D. M. (2019). *Etika Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Fadli, Z., Febuadi, A., & Senalasari, W. (2021). Mengukur Tingkat Persepsi Risiko Konsumen Terhadap Produk Pakaian Bekas. *Prosiding 12 Industrial Research Workshop and National Seminar*, Vol 12, 1-6, Diakses Pada <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2899>.
- Faisal, M. (2022). *Pasar dan Karier*. Jakarta: Buku Kompas.
- Fajar, M. Z. (2022, April 24). *Jebakan Moral Thrifting dalam Perilaku Konsumsi Fast Fashion*. Retrieved Oktober 1, 2023, from Economica.id: <https://www.economica.id/2022/04/24/jebakan-moral-thrifting-dalam-perilaku-konsumsi-fast-fashion/>
- Fonay, W. J., Lesawengen, L., & Rombo, Y. R. (2022). Dampak Media Sosial Terhadap

- Penjualan Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Sanda Bilik Kecamatan Makale Selatan Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Ilmiah Society*, 1-8. Diakses pada <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahociety/article/view/43371>
- Gani, A. G. (2013). Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol 5, No.2, 1-4. Diakses pada <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=31f072cbff9db56bJmltdHM9MTcwMTIxNjAwMCZpZ3VpZD0yZmJiN2FjOS0wNzQ1LTZTYtMjdIZS02OTlkMDYxMzY5MDUmaW5zaWQ9NTE5MQ&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=2fbb7ac9-0745-68e6-27ee-699d06136905&psq=Sejarah+dan+Perkembangan+Internet+di+Indonesia.+Jurnal+Mitra+Manajemen%2c&u=a1aHR0cHM6Ly9qb3VybmFsLnVuaXZlcuNpdGFzc3VyeWFKYXJtYS5hYy5pZC9pbmRleC5waHAvam1tL2FydGljbGUvZG93bmXvYWQvNTczLzU0NA&ntb=1>
- Ghalib, M., & Septiansyah, Z. B. (2018). Konsepsi Utilitarianisme dalam Filsafat Hukum dan Implementasinya di Indonesia. *Jurnal Hukum Islam dan Pranata Sosial*, 27-34.
- Harsanyi, J. C. (1997). The Problem Solving Ability Of The Rule Utilitarian Approach Should Not Be Underestimated : Comments On Scalon's Paper. *Erkenntnis*, Vol.11, No. 3, 1-5, Diakses Pada <https://www.jstor.org/stable/20010561>.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service-CAPS.
- Haykal, H., Negoro, T., & Pratiwi, E. (2022). Teori Utilitarianisme Jeremy Bentham: Tujuan Hukum atau Metode Pengujian Produk Hukum? *Jurnal Konstitusi*, Volume 19, No.2, 270-292. Diakses pada <https://jurnal.hukumonline.com/a/62e3851fb91be7959a92155f/teori-utilitarianisme-jeremy-bentham-tujuan-hukum-atau-metode-pengujian-produk-hukum/>
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. (2008). Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, Nomer 2, 1-8, Diakses Pada <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/38>.
- Keraf, A. (1998). *Etika Bisnis : Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Keraf, A. S. (1991). *Etika Bisnis : Membangun Citra Bisnis Sebagai Profesi Luhur*. Yogyakarta: Kanisius.
- Khairunnisa, M. D. (2021). Impor Sampah Uni Eropa ke Indonesia Sebagai Bentuk Eco-Imperialism. *Jurnal Transformasi Global*, Volume 8, No.2,108-119. Diakses pada <https://www.transformasiglobal.ub.ac.id/index.php/trans/article/view/287>
- Ladkin, D. (2006). When Deontology and Utilitarianism Aren't Enough: How Heidegger's Notion of "Dwelling" Might Help Organisational Leaders Resolve Ethical Issues. *Journal of Business Ethics*, Vol.65, No.1 87-98. Diakses pada <https://www.jstor.org/stable/25123772>
- Lulyanto, M. (2016). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Stakeholders pada CV Laris Jaya. *AGORA*, Volume 4, No.1 281-286. Diakses pada <https://www.neliti.com/publications/53637/penerapan-etika-bisnis-terhadap-stakeholders-pada-cv-laris-jaya>
- Maharani, N. (2023, Juli 21). *Thrifting dan Dampaknya Bagi UMKM Indonesia`*. Retrieved from Buletin Politeknik NSC Surabaya: <https://buletin.nscpolteksby.ac.id/thrifting-dan-dampaknya-bagi-umkm-indonesia/>
- Mill, J. S. (2020). *Utilitarianisme : Prinsip Kebahagiaan Terbesar*. Yogyakarta: Basa-Basi.

- Octaviana, R. (2020). Konsumerisme Masyarakat Modern Dalam Kajian Herbert Marcuse. *Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam* , 121-133.
- Putri, A. O. (2022). Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Peningkatan Omset Penjualan UMKM (Studi Kasus Pedagang Kuliner UMKM Dikecamatan Ujungbatu). *Jurnal Ilmiah dan Manajemen Bisnis*, 568-578.
- Putri, A. S. (2022). Perancangan Referensi Gaya Berpakaian Thrifting Melalui Feed Instagram. *Jurnal Barik* , 125-137.
- Rachmat, F. I. (2023, Maret 31). *Thrifting Bawa Petaka Bagi Industri Tekstil Lokal*. Retrieved from Media Indonesia: <https://m.mediaindonesia.com/humaniora/570165/thrifting-bawa-petaka-bagi-industri-tekstil-lokal>
- Ristiani, N. (2022). *Fenomena Thrifting Fashion Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Lampung)*. Lampung: Universitas Lampung, Diakses Pada <http://digilib.unila.ac.id/63586/>.
- Rizkinaswara , L. (2020, Januari 28). *Revolusi Industri 4.0*. Retrieved from KOMINFO: https://www.kominfo.go.id/content/detail/16505/apa-itu-industri-40-dan-bimana-indonesia-menyongsongnya/0/sorotan_media
- Saepullah, A. (2020). Konsep Utilitarianisme John Stuart Mill: Relevansinya terhadap Ilmu-ilmu atau Pemikiran Keislaman. *Jurnal Filsafat dan Teknologi Islam*, Konsep Utilitarianisme John Stuart Mill: Relevansinya terhadap Ilmu-ilmu atau Pemikiran Keislaman, Vol.11, No.2,243-261. Diakses pada <https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/aqlania/article/download/2961/2718>
- Said, L. R. (2020). *Buku Ajar Etika Bisnis*. Klaten: Lakeisha.
- Sari, D. A. (2022). Thrift Fashion dalam Perubahan Paradigm Pandemi: Dilarang Tapi Digemari ? *Dasa Citta Desain*, 1-16, Diakses Pada <https://ebookchapter.isidps.ac.id/index.php/dcd/article/view/60>.
- Setianingsih, E. S. (2015). Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. *MALIH PEDDAS*, Vol. 8, No.2, 139-150. Diakses Pada <http://journal.upgris.ac.id/index.php/malihpeddas>
- Sharky, Y. N. (2023). Impact of Import Thrifting in Indonesia: A Case Study on Used Fashion . *Qistina*, Vol.2, No.1,437-441. Diakses pada
- Suarningsih, N. K., Nugroho, B. W., & K. Aditya, I. G. (2021). Thrift Shopping Sebagai Alternatif Konsumsi Fashion Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana. *Jurnal Nawala Politika, Universitas Udayana*, Vol.1, No.2 2-11. Diakses pada <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/84815>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- United Nations Environment Programme. (2022, Oktober 14). *Negara-Negara Produsen Tekstil Bersatu Untuk Mengurangi Limbah Kimia*. Retrieved Oktober 3, 2023, from UN Environment Programme: <https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/textile-producing-nations-unite-reduce-chemical-waste>
- Velasquez, M. G. (2005). *Etika Bisnis : Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: ANDI.
- Widiyanto, M. (2021). Utilitarianisme dalam Praktik Kehidupan Prososial Manusia. *Al-Ithath*, Volume 01, 1-9, Diakses Pada <https://e-jurnal.staiattanwir.ac.id/index.php/jbki/article/view/112>.
- Wiharto, M. (2007). Etika. *Forum Ilmiah Indonesia*, 197-201.