

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	11
C. Tinjauan Pustaka.....	12
D. Landasan Teori	14
E. Metode Penelitian	16
F. Jalan Penelitian	19
G. Analisis Hasil Penelitian.....	20
H. Hasil Yang Dicapai.....	21
I. Sistematika Penulisan	21
BAB II DINAMIKA PERKEMBANGAN BISNIS <i>THRIFTING</i>	23
DI KOTA YOGYAKARTA	23
A. Perkembangan Bisnis <i>Thrifting</i> dari Masa Ke Masa dan Kota Yogyakarta	23
B. Peran Sosial Media dalam Perkembangan Bisnis <i>Thrifting</i> di Kota Yogyakarta ...	28
C. Dampak Fenomena <i>Thrifting</i>	31
BAB III PENDEKATAN UTILITARIANSIME DALAM ETIKA BISNIS	38
A. Konsep Dasar Utilitarianisme.....	38
B. Konsep Dasar Etika Bisnis	42
C. Utilitarianisme sebagai Pendekatan Etika Bisnis.....	52
BAB IV ANALISIS UTILITARIANISME DALAM PERMASALAHAN MORAL BISNIS <i>THRIFTING FASHION</i> DI KOTA YOGYAKARTA	58
A. Permasalahan Moral Dalam Perkembangan Bisnis <i>Thrifting</i> Di Kota Yogyakarta 58	
B. Analisis Kritis Utilitarianisme Pada Permasalahan Moral Bisnis <i>Thrifting Fashion</i>	



di Kota Yogyakarta.....	68
C. Refleksi Kritis Utilitarianisme dalam Menyikapi Permasalahan Moral Bisnis <i>Thrifting Fashion</i> di Kota Yogyakarta.....	75
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Volume dan Nilai Impor Pakaian Bekas di Indonesia	
Sumber Badan Pusat Statistik (BPS)	33