

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Pertanyaan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kebaruan Penelitian .....	7
F. Sistematika Pembagian Bab .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
A. Kerangka Teori .....	15
1. Manajemen Komunikasi .....	15
2. Komunikasi Perusahaan .....	19
3. Musisi Independen .....	23
B. Manajemen Komunikasi .....	24
1. Proses Manajemen Komunikasi.....	25
2. Faktor yang Menentukan Manajemen Komunikasi .....	28
3. Hambatan dalam Komunikasi .....	31
C. Komunikasi Perusahaan .....	33
1. Sistem Komunikasi Perusahaan .....	34
2. Hubungan Komunikasi Perusahaan dengan <i>Stakeholders</i> .....	35
BAB III METODOLOGI .....	37
A. Paradigma Penelitian .....	37
B. Metode Penelitian .....	38
C. Sampel Penelitian.....	42
D. Teknik Analisis Data .....	44
E. Limitasi Penelitian .....	46
BAB IV MANAJEMEN KOMUNIKASI PERUSAHAAN IM3 BERKOLABORASI BERSAMA MUSISI INDEPENDEN DALAM PENCIPTAAN LAGU KAMPANYE.....	47
A. Cipta Lagu Kampanye sebagai Bagian dari Collaboration IM3 .....	48
B. Proses Manajemen Komunikasi IM3 dengan Musisi Independen .....	51
C. Analisis Manajemen Komunikasi Perusahaan IM3 Berkolaborasi dengan Musisi Independen dalam Proses Penciptaan Lagu Kampanye .....	69
BAB V PENUTUP .....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN .....	96