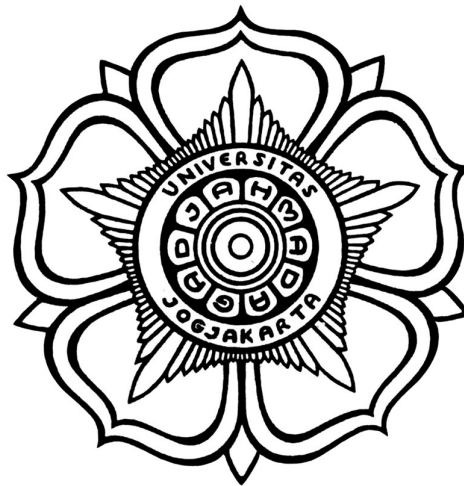


## **TUGAS AKHIR**

### **Manajemen Komunikasi Perusahaan dalam Kolaborasi IM3 dengan Musisi Independen untuk Penciptaan Lagu Kampanye Perusahaan**

#### ***Corporate Communication Management in the Collaboration between IM3 and Independent Musicians for Company Campaign Songs Creation***



**Disusun Oleh**

**Gracia Azarya Chrisanty**

**20/462822/SP/29805**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI

## Manajemen Komunikasi Perusahaan dalam Kolaborasi IM3 dengan Musisi Independen untuk Penciptaan Lagu Kampanye Perusahaan

Disusun Oleh:

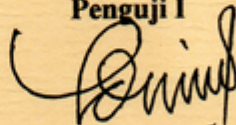
**Gracia Azarya Chrisanty**  
**20/462822/SP/29805**

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **21 November 2023**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Penguji / Dosen Pembimbing**

**Prof. Dr. Yuventinus Agustinus Nunung Prajarto, M.A.**  
NIP. 196412211988031001

**Penguji I**



**Lidwina Mutia Sadasri, S.IP., M.A.**  
NIP. 111198702201501000

**Penguji II**



**Syafrizal, S.I.P, M.A.**  
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



**Dr. Nyarwi Ahmad**

NIP. 197901092008121002