

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI MEDIA  
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK AZARINE MELALUI *E-COMMERCE***

**SKRIPSI**



Oleh:

Farida Ainun Zahra

20/454891/FA/12547

Kepada

**FAKULTAS FARMASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI MEDIA  
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK AZARINE MELALUI *E-COMMERCE***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Diajukan oleh:

Farida Ainun Zahra

20/454891/FA/12547

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK AZARINE MELALUI *E-COMMERCE*

Oleh:

Farida Ainun Zahra

20/454891/FA/12547

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi  
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada  
Pada tanggal 5 Januari 2024

Pembimbing Utama

Mengetahui,  
Fakultas Farmasi  
Universitas Gadjah Mada  
Dekan

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

#### Tim Penguji:

Ketua : Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.

Anggota :

1. Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

2. apt. Rizka Prita Yuliani, M.Pharm.