

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR ISTILAH	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka dan Keaslian Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian	10
1.7 Bagan Alir.....	16
BAB II MEME DAN PERANNYA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI.....	18
2.1 Asal Mula Istilah Meme	18
2.2 <i>Internet Memes</i>	19
2.3 Unsur <i>Internet Memes</i>	22
2.4 Publikasi dalam Arkeologi.....	23
2.5 Meme sebagai Media Publikasi	26
2.6 Implementasi Meme sebagai Media Publikasi Arkeologi pada Media Sosial Instagram	28
BAB III UNSUR PEMBANGUN MODEL MEME	33
3.1 Unsur Meme dalam Akun-Akun Meme Bertema Arkeologi.....	33
3.2 Pengembangan Desain Konsep.....	44

3.3 Perwujudan Desain Konsep	46
3.4 Tahap Uji Coba	50
3.5 Desain Kuesioner	50
BAB IV ANALISIS HASIL & PEMBAHASAN.....	53
4.1. Analisis Data <i>Metrics</i> Hasil Uji Coba Meme pada Media Sosial Instagram	53
4.2 Analisis Hasil Kuesioner	56
4.3 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77
1. Data <i>Metrics</i> Hasil Uji Coba Meme di Instagram (Tabel 4).....	77
2. Kesan terhadap Meme Arkeologi (Tabel 5,6,7,8).....	78
3. Kesan Umum (Tabel 9).....	114