

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, Ulfi Nur., Agus Rusgiyono., Alan Prahutama. 2020. Metode Servqual, Kuadran IPA, dan Indeks PGCV untuk menganalisis Kualitas Pelayanan Rumah Sakit X. *Jurnal Statistika*, 144-151. <https://doi.org/10.26714/jsunimus.8.2.2020.144-151>
- Anjum, Asma., Mary Rani Thomas., Prestin K Prakash. 2020. Digital Marketing Strategies: Effectiveness on Generation Z. *SCMS Journal of Management*, 17(2), 54-69 <https://www.proquest.com/scholarly-journals/digital-marketing-strategies-effectiveness-on/docview/2431835226/se-2>.
- Anonim. 2023. Jumlah Siswa/Mahasiswa. Diakses dari https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/pencarian_data/index pada Senin, 9 Oktober 2023 pukul 11.16 WIB.
- Anonim. 2022. Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia. Diakses dari <https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di-indonesia-1ympBAIgDYG/full> pada Rabu, 23 Agustus 2023 pukul 15.00 WIB.
- Buana, Anas Alrasyid Putrawidya dan Niko Dwi Haryanto. 2022. Perbaikan Kualitas Pelayanan di RSUD R.A.A. Tjokronegoro Purworejo dengan Metode IPA, PGCV, dan ZOT. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 99-107. <https://doi.org/10.22146/jmpk.v25i03.5983>
- Carsel, S. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta: Media Pustaka

- Ferreira, J., Ferreira, C., & Bos, E. (2021). Spaces of consumption, connection, and community: Exploring the role of coffee shops in urban lives. *Geoforum*, 21-29. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.12.024>
- KBBI, 2023. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diakses dari <https://kbbi.web.id/kafe> pada Kamis, 5 Oktober 2023 pukul 21.00 WIB.
- Khan, Matin. 2006. *Consumer Behavior and Advertising Management*. New Age International Publishers. New Delhi.
- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Nguyen, T. V. T., Han, H., Sahito, N., & Lam, T. N. (2019). The Bookstore-Café: Emergence of a New Lifestyle as a “Third Place” in Hangzhou, China. *Space and Culture*, 22(2), 216-233. <https://doi.org/10.1177/1206331218795832>
- Purwianti, Lily., Angeline., Stefanie., Novilia, Vera., Tan, Windra. 2022. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan terhadap Rubeka Coffee Shop. *Journal of Management*, 5(2), 100-111. DOI: 10.37531/yume.vxix.3456
- Rasmikayati, Elly., Sukayat, Yayat., Saefudin, Bobby Rachmat. 2023. Analisis Deskriptif dan Ketertarikan Antara Karakteristik Konsumen Kopi dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus pada Konsumen Warung Dongeng Kopi Jogja di Yogyakarta). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1) 1428-1447. <http://dx.doi.org/10.25157/ma.v9i1.9595>
- Ruhimat, D. 2008. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Santosa, E. T. 2015. *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: PT. Elex Media

Komputindo

Sekaran, U., & Roger, B. 2016. *Research Methods for Business: A Skill Building*

Approach 7th Edition. United Kingdom: John Wiley & Sons.

Singarimbun, M dan Efendi,. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT Pustaka

LP3S

Tjiptono, F., & Gregorius C. 2016. *Service, Quality, & Satisfaction Edisi 4*.

Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, H. 2004. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.