

**HUBUNGAN KELEKATAN TEMAN SEBAYA DAN PERSEPSI
KESAMAAN DENGAN PERILAKU PROSOSIAL**

Anindita Istighfarin¹, Haidar Buldan Thontowi²

^{1,2} Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Abstrak

Perilaku prososial merujuk pada suatu perilaku sukarela yang dilakukan untuk menguntungkan pihak lain dan nantinya mampu meningkatkan kualitas hubungan dalam berdinamika di kelompok maupun interpersonal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan bertujuan untuk mengetahui hubungan perilaku prososial sebagai variabel dependen dengan kelekatan teman sebaya dan persepsi kesamaan sebagai variabel independen. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan instrumen IPPA Subskala Kelekatan Teman Sebaya, Skala Persepsi Kesamaan (Lemay dan Ryan, 2021), dan Skala Perilaku Prososial Kusumaningrum (dalam Muhammad, 2017). Partisipan penelitian yang terlibat berjumlah 350 orang yang telah berusia minimal 18 tahun dan merupakan seorang WNI. Hasil analisis regresi menunjukkan adanya hubungan signifikan ($r= 0,06$; $p= 0,000$ ($p<0,05$)) antara kelekatan teman sebaya dan persepsi kesamaan dengan perilaku prososial.

Kata Kunci: perilaku prososial, kelekatan teman sebaya, persepsi kesamaan

Abstract

Prosocial is a voluntary behavior intended to benefit the others and able to increase the quality of dynamics relationship in group or interpersonal. This study uses quantitative method and aims to determine the relationship between prosocial behavior as the dependent variable with peer attachment and perceived similarity as the independent variables. The data were collected using IPPA Peer Attachment Subscale, Perceived Similarity Scale (Lemay and Ryan, 2021), and Kusumaningrum Prosocial Behavior Scale (in Muhammad, 2017). The total participants of this study are 350 Indonesian citizens who are at least 18 years old. The result of regression analysis showed that there is significant correlation ($r= 0,06$; $p= 0,000$ ($p<0,05$)) between peer attachment and perceived similarity with prosocial behavior.

Keywords: prosocial behavior, peer attachment, perceived similarity