

DAFTAR PUSTAKA

- Ahror, U. A., dan Soekotjo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Caffé Milkmoos. *Jurnal Riset Dan Ilmu Manajemen*, 6(3), 1–20.
- Aji. (2021). Pengembangan Pariwisata Alam dalam Mendukung Pembangunan Berkelanjutan di Desa Wisata Pentingsari. In *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota* (Vol. 16, Issue 2).
- Alana, P. R., dan Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Gowa Iwaa Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), 180–194.
- Apriliani, N. L. P., Anggraini, N. P. N., dan Ribek, P. K. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada Water Garden Hotel Candidasa Bali. *Jurnal EMAS*, 3(3), 217–230.
- Ariodhita, G., dan Djuwendah, E. 2016. Analisis Kepuasan Pengunjung Berkunjung ke Agrowisata dengan Konsep Edufarming di PT. Jendela Alam Parongpong Kabupaten Bandung Barat. *AGRICORE-Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 42-48.
- Astuti, R., dan Saptaria, L. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Kebun Bibit Kediri Pada Masa Pandemi Covid 19. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(3), 1067. <https://doi.org/10.37905/aksara.7.3.1067-1076.2021>
- Azhari, A. K. (2017). Kolaborasi dan Kerja Sama Pengelolaan Obyek Wisata Alam: Kendala dan Prospeknya di Era Otonomi Daerah. *Journal of Tourism and Creativity*, 1(2), 121–140.

- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Darmawan, D., dan Fadjarajani, S. (2016). Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Pelestarian Lingkungan dengan Perilaku Wisatawan dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan. *Jurnal Geografi*, 4(1), 37–49.
- Darajat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23-37.
- Endratno, H., Rusman, A., dan Hidayah, A. (2021). Model Bisnis Canvas Hutan Pinus Limpakuwus Purwokerto. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(1), 29–42. <https://doi.org/10.24127/jm.v15i1.577>
- Fadhallah, R., A. 2020. *Wawancara*. UNJ Press, Jakarta Timur.
- Fanggidae, R. P. C., dan Bere, M. L. R. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur dan Fasilitas*, 4(1), 53–66. <https://doi.org/10.12962/j26151847.v4i1.6833>
- Gani, Muh. A. A. (2020). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bahari di Kota Makassar. *Journal of Management Science (JMS)*, 1(2), 309–324.
- Hariyana, I. K., dan Mahangga, I. G. A. O. (2015). *Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Kawasan Goa Peteng sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Jimbaran Kuta Selatan Kabupaten badung*. 3(1). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/destinasipar/article/download/23209/15243>
- Hariyanto, O., I., B., dan Rukhmandiana, J. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Layanan dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 6(1), 101-114.

- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas* (N. A. Aziz, Ed.; 1st ed.). Health Books Publishing.
- Idhartono, A., R. 2020. Studi Literatur: Analisis Pembelajaran Daring Anak Berkebutuhan Khusus di Masa Pandemi. *Jurnal Studi Guru dan Pembelajaran*, 3(3), 529-533.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., dan Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi dan Harga terhadap Minat Wisatawan Berkunjung pada Wisata Wego Lamongan. *Jurnal Ecopreneur*, 4(2), 122–131.
- Isroani, F., Mahmud, S., Qurtubi, A., Pebriana, P. H., dan Karim, A. R. (2023). *Psikologi Perkembangan* (A. Rahmawati, Ed.). Penerbit Mitra Cendekia Media.
- Maryetti dan Mahoni, C., B., C. (2018). Dampak PARIwisata terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat di Sekitar Obyek Wisata The Lodge Maribaya Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3(2), 269-278.
- Mulyana, A., dan Ayuni, D. (2016). Hubungan antara Kualitas Jasa, Citra Destinasi, Kepuasan Pengunjung, dan Niat Mengunjungi Kembali Taman Wisata Air Terjun di Bogor, 16(3), 163-178.
- Noor, A., P., Winandari, M., I., R., dan Ischak, M. 2018. Karakteristik Pengguna Ruang Publik di Taman Ayodya Jakarta Selatan. *Jurnal AGORA*, 16(2), 60-68.
- Nurhidayah. (2017). Karakteristik Pengunjung pada Objek Wisata Danau Cipogas Kabupaten Rokan Hulu. *JOM FISIP*, 4(2), 1–14.
- Nurrahman, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., Yati, F., Lusiani, Riaddin, D., dan Setiawan, Ja. (2021). *Pengantar Statistika 1* (S. Haryanti, Ed.). PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA.

- Ovan, dan Saputra, A. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (A. S. Ahmar, Ed.; 1st ed.). Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Pamungkas, K., E., Mistriani, N., dan Mulyani, S. (2022). Analisis Pengembangan Hutan Pinus Panganon sebagai Destinasi Wisata Alam di Kabupaten Pati. *Gemawisata : Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(1), 8-25.
- Parmawati, R., Hardyansah, R., Pangestuti, E., dan Hakim, L. (2022). *Ekowisata: Determinan Pariwisata Berkelanjutan untuk Mendorong Perekonomian Masyarakat* (I). UB Press.
- Qodriyah, H. L., Kusumawardhani, W., Alvianna, S., Hidayatulla, S., dan Estikowati. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, dan Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Destinasi Wisata malang Smart Arena. *Jurnal Warta Dharmawangsa*, 17(2), 752–762.
- Rahmandika, Y. F., Listyowati, P. R., dan Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 8(1), 65–74.
- Rahmawati, D. K., dan Dwihartanti, M. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Alam Grojogan Sewu Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 6(1), 87–95. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/adp-s1/article/view/8740>
- Rathnayake, R. M. W. (2015). How does “crowding” affect visitor satisfaction at the Horton Plains National Park in Sri Lanka? *Tourism Management Perspectives*, 16, 129–138. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.07.018>
- Rosita, Marhanah, S., dan Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Pengunjung di Taman margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resost Dan Leisure*, 13(1), 61–72. <https://doi.org/10.17509/jurel.v13i1.2134>

- Saragih, M. G., Surya, E. D., dan Mesra B. (2021). *Kajian Dasar Pariwisata* (S. Widodo, Ed.; 1st ed.).
- Setyanto, I. (2019). *Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung*. Universitas Brawijaya.
- Sopyan. (2015). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening*. Universitas Diponegoro.
- Stevanius. (2014). Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 19(3), 39–48.
- Suarnayasa, K., dan Haris, I. A. (2017). Persepsi Wisatawan terhadap Keberadaan Objek Wisata Air Terjun di Dusun Jembong. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 473–483.
- Sunarti, Umar, S., dan Alam, A. S. (2018). Nilai Ekonomi dan Kunjungan Objek Wisata Alam Air Terjun Desa Nupabomba Kecamatan Tanantovea Kabupaten Donggala. *Jurnal Warta Rimba*, 6(4), 18–29.
- Susanti, E., dan Aidar, N. (2017). *Dampak Pariwisata terhadap Pendapatan dan Manfaat bagi Masyarakat Sekitar Wisata Alam Taman Rusa Aceh Besar* (Vol. 2, Issue 1).
- Tangkere, E. G., dan Sondak, L. W. Th. (2017). *Tingkat Kepuasan Pengunjung terhadap Kualitas Pelayanan Daerah Wisata Puncak Temboan Tomohon* (Vol. 13). <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.1.2017.14914>
- Trianggono, B., Wiloso, P., G., dan Sasongko, G. (2018). Pariwisata dalam Perspektif Actor Network Theory (Studi Kasus Top Selfie Pnusan Kragilan Desa Pogalan, Jawa Tengah, Indonesia). *Jurnal Pariwisata Pesona*. 3(2), 91-104.

- Utami, R. N., Kaharuddin, K., Mukhlison, M., dan Arfenda, F. C. (2021). Relationship between Landscape Visual Quality and Level of Visitor Experience in Kalibiru Nature Tourism Object, Kulon Progo Regency. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 15(2), 160–173. <https://doi.org/10.22146/jik.v15i2.1794>
- Wafa, R. S. N. (2017). *Analisis Tingkat Kepuasan Para Pengunjung Objek Wisata Dreamland Kecamatan Ajibarang Kabupaten Banyumas*.
- Yang, B., Zhou, P. P., Hwang, Y. H., Zhao, Y., dan Mattila, A. S. (2023). The role of social crowding in pay-what-you-want pricing. *Annals of Tourism Research*, 101. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103596>