

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Tinjauan Pustaka.....	5
1. Pemasaran.....	5
2. Celebrity Endorser.....	7
3. Brand Image	9
4. Keputusan Pembelian	12
5. Kosmetik	15
6. Scarlett.....	16
F. Landasan Teori	17

G. Kerangka Penelitian.....	20
H. Hipotesis	20
BAB II.....	21
METODE PENELITIAN.....	21
A. Rancangan Penelitian	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
C. Variabel Penelitian	21
1. Variabel bebas	21
2. Variabel mediasi.....	22
3. Variabel terikat	22
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
1. Populasi penelitian	24
2. Sampel penelitian	24
3. Teknik pengambilan sampel.....	25
4. Penentuan jumlah sampel.....	25
F. Teknik Pengumpulan Data	26
1. Sumber data	26
2. Teknik pengumpulan data	26
G. Instrumen Penelitian	26
H. Uji Instrumen Penelitian.....	27
1. Uji validitas	27
2. Uji reliabilitas	37
I. Analisis Data.....	39
1. Analisis data deskriptif.....	39
2. Analisis regresi	39
3. Uji hipotesis.....	42
J. Etika Penelitian.....	44
K. Prosedur Jalannya Penelitian	44
BAB III	46

HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Karakteristik Sosiodemografi Responden	46
B. Riwayat Pembelian Produk Scarlett	49
1. <i>Celebrity endorser</i> produk Scarlett yang diketahui	49
2. Frekuensi pembelian produk Scarlett	50
3. Nominal rata-rata setiap transaksi pembelian produk Scarlett	51
4. Tempat pembelian produk Scarlett	51
C. Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel	52
1. Analisis rata-rata variabel kredibilitas <i>celebrity endorser</i> produk Scarlett	52
2. Analisis rata-rata variabel citra merek	54
3. Analisis rata-rata variabel keputusan pembelian produk Scarlett	55
D. Analisis Regresi	57
1. Analisis regresi linier sederhana	57
2. Analisis jalur	60
E. Uji Hipotesis	63
1. Uji T	63
2. Uji sobel	67
3. Uji F	70
4. Uji koefisien determinasi (R^2)	71
F. Keterbatasan Penelitian	74
BAB IV	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	84