

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT  
MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai  
derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)  
Program Studi Farmasi pada Fakultas Farmasi  
Universitas Gadjah Mada  
Yogyakarta

Diajukan oleh:

Adellia Mutiananda

19/441501/FA/12118

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Berjudul

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT  
MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh:

Adellia Mutiananda

19/441501/FA/12118

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

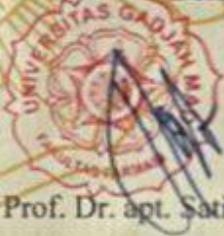
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 13 November 2023

**Mengetahui,**  
Fakultas Farmasi  
Universitas Gadjah Mada  
Dekan

**Pembimbing Utama**

  
Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

  
Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

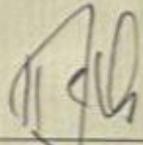
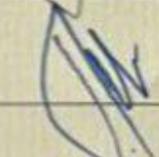
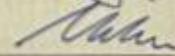
**Tim Penguji:**

Ketua : Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.

Anggota :

1. Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

2. apt. Niken Nur Widyakusuma, M.Sc.

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_