

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT
MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai
derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)
Program Studi Farmasi pada Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta

Diajukan oleh:
Adellia Mutiananda
19/441501/FA/12118

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

**ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT
MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh:

Adellia Mutiananda

19/441501/FA/12118

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 13 November 2023

Pembimbing Utama

Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

Mengetahui,

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Dekan

Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

Tim Penguji:

Ketua : Dr. apt. Dwi Endarti, S.F., M.Sc.

Anggota :

1. Prof. Dr. apt. Satibi, S.Si., M.Si.

2. apt. Niken Nur Widyakusuma, M.Sc.



