

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
Kata Pengantar	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Manfaat Penelitian	3
1.4 Kajian Literatur	3
1.5 Kerangka Teori	6
1.5.1 Teori Representasi	6
1.5.2 <i>Subaltern Counter Publics</i>	7
1.6 Metode Penelitian	9
1.6.1 Setting Penelitian	9
1.6.2 Desain Penelitian	9
1.6.3 Subjek Penelitian	11
1.6.4 Jenis Data	11
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	11
1.6.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	12
BAB II OLAHRAGA DAN GENDER	14
2.1 Bias Gender dalam Olahraga	14
2.2 Representasi Media terhadap Olahraga	17
2.3 Aktivitas Pendakian Gunung dalam Media Sosial Instagram	19
BAB III KARAKTERISTIK KONTEN AKUN INSTAGRAM @WANITADANGUNUNG	26



Representasi Perempuan Pendaki Gunung (Analisis Wacana Kritis pada Akun Instagram @wanitadangunung)

Endang Reforyani, Dr. M. Falikul Isbah, G.D.Soc., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

3.1 Edukasi Pendakian pada Instagram @wanitadangunung.....	27
3.2 Dokumentasi Kegiatan Komunitas Wanita dan Gunung	34
3.3 Cerita Pendaki Perempuan dalam Akun @wanitadangunung	41
BAB IV REPRODUKSI NARASI OLEH AKUN INSTAGRAM	
@WANITADANGUNUNG.....	47
4.1 Pemaknaan Diri sebagai Perempuan Pendaki	47
4.2 Perempuan Pendaki dan Keluarga.....	55
4.3 Kampanye Perempuan Pendaki Melalui Tagar #wanitadangunung	64
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Limitasi Studi	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Berita Atlet Badminton Berparas Cantik.....	18
Gambar 2. 2 Profil Akun Instagram @mountnesia.....	21
Gambar 2. 3 Profil Akun Instagram @pendakiindonesia.....	22
Gambar 2. 4 Profil Akun Instagram @pendakicantik.....	23
Gambar 2. 5 Profil Akun Instagram @wanitadangunung.....	24
Gambar 4. 1 Unggahan Ulang pada Akun Instagram @wanitadangunung.....	49
Gambar 4. 2 Unggahan Ulang pada Akun Instagram @wanitadangunung.....	52
Gambar 4. 3 Unggahan Ibu Pendaki Bersama Anak.....	56
Gambar 4. 4 Komentar dari Gambar 4.3.....	57
Gambar 4. 5 Potret Keluarga Pendaki.....	59
Gambar 4. 6 Tanggapan Mengenai Unggahan Gambar 4.5.....	60
Gambar 4. 7 Webinar yang diisi oleh Ibu yang Suka Mendaki Gunung.....	62
Gambar 4. 8 Unggahan cerita pada akun @wanitadangunung.....	65
Gambar 4. 9 Tanggapan Pendaki Ketika Unggahannya diunggah kembali pada akun @wanitadangunung.....	67
Gambar 4. 10 Unggahan Ulang pada Akun Instagram @wanitadangunung.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rincian unggahan yang terdapat pada Instagram @wanitadangunung periode Oktober 2019–Oktober 2021.....	26
Tabel 3. 2 Unggahan Konten Edukasi pada Akun Instagram @wanitadangunung.....	28
Tabel 3. 3 Unggahan Konten Kegiatan Komunitas pada Akun Instagram @wanitadangunung.....	35
Tabel 3. 4 Unggahan Konten Repost pada Akun Instagram @wanitadangunung.....	42