

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MAHASISWA TERHADAP
PEMBELIAN *SKINCARE* SKINTIFIC MELALUI *E-COMMERCE*
BERDASARKAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
PENJUALAN, DAN PROMOSI DIGITAL**

SKRIPSI



Oleh:

Annisa Rizki Utami

20/454883/FA/12539

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2024

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MAHASISWA TERHADAP
PEMBELIAN *SKINCARE* SKINTIFIC MELALUI *E-COMMERCE*
BERDASARKAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
PENJUALAN, DAN PROMOSI DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Annisa Rizki Utami

20/454883/FA/12539

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

PENGESAHAN SKRIPSI

Berjudul

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN MAHASISWA TERHADAP
PEMBELIAN *SKINCARE* SKINTIFIC MELALUI *E-COMMERCE*
BERDASARKAN PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA
PENJUALAN, DAN PROMOSI DIGITAL**

Oleh:

Annisa Rizki Utami

20/454883/FA/12539

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 3 Januari 2024

Pembimbing

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Mengetahui
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Tim Penguji:

Ketua: Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.

Anggota:

1. Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.
2. Dr. apt. Bondan Ardiningtyas, M.Sc.