

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Proyek.....	14
2.1.1 Definisi Proyek	14
2.1.2 Siklus Proyek	15
2.1.3 Manajemen Proyek	16
2.2 Critical Success Factors (CSFs)	17
2.2.1 Tujuan dengan Faktor Keberhasilan Kritis (CSFs)	17
2.2.2 CSF pada Proyek	18
2.3 Kesuksesan Proyek.....	21
2.4 Kajian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.2.1 Data Primer	26
3.2.2 Data Sekunder	26

3.3	Instrumen Penelitian	27
3.4	Metode Analisis Data	29
3.5	Pelaksanaan Wawancara	31
3.6	Profil Perusahaan.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Deskripsi Data	34
4.1.1	Cakupan Aktivitas CSFs	34
4.1.2	Pengumpulan Data dan Informasi	36
4.2	Analisis Data	38
4.3	Pembahasan Penelitian	42
4.3.1	Kriteria Sukses Proyek	42
4.3.2	Tim Proyek	44
4.3.3	Manajemen Pendanaan	51
4.3.4	Manajemen Peralatan dan Material	54
4.3.5	Kemampuan Adaptasi	58
4.3.6	Penjadwalan	59
4.3.7	Komunikasi	61
4.3.8	Hubungan CSFs dengan Kriteria Sukses Proyek	63
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI		67
5.1	Simpulan.....	67
5.2	Implikasi	68
5.3	Keterbatasan	70
KEPUSTAKAAN		71