

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S., 2003. *Metode Penelitian*. [Online]
Available at: <http://digilib.uinsby.ac.id/10616/6/BABIII.pdf>
- Barlian, E., 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bappeda Provinsi Yogyakarta, 2022. *Master Data*. [Online]
Available at: http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/603-data-kinerja-dinas-pariwisata?id_skpd=23
- Choirunnisa, Z., Ardianto, D. T. & Widayat, R., 2019. Analisis Pengaruh City Branding "Gunungkidul Handayani" terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Gunungkidul (Studi kasus Bappeda dan Dinas Pariwisata). *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, pp. 16-30.
- Noviana, L., 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah Sektor Pariwisata Kabupaten Gunungkidul Tahun 2000-2015. *Universitas Islam Indonesia*.
- Wulandari, T., 2013. Analisis Place Branding untuk Meningkatkan Citra Kabupaten Purwakarta serta Implikasinya terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, Volume 04.
- Prabawa, E. A. A., 2021. Evaluasi Program City Branding di Kota Kediri. *Repository UGM*.
- Pramono, R. A. P., 2018. Persepsi Masyarakat terhadap Place Branding di Kabupaten Jember, Jawa Timur. *Repository UGM*.
- Cahyaningtyas, J. & Issundari, S., 2016. *Place Branding dalam Hubungan Internasional*. 1 penyunt. Yogyakarta: Deepublish.
- Kavaratzis, M., 2007. Cities and their brands: Lessons from corporate branding. *Place Branding and Public Diplomacy*, 5(1), pp. 26-37.
- Gudjonsson, H., 2005. Nation Branding: Place Branding. *Springer Link*, pp. 283-298.
- Sugihartono, Nurhayati, S. R. & Harahap, F., 2007. *Psikologi Pendidikan*. 1 penyunt. Yogyakarta: UNY Press.
- Mulyana, D., 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. 1 penyunt. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J., 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Walgito, B., 1981. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Prasetijo, R. & Ihwalauw, J. J., 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- K. P. B. D. P. N., 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, P., 1997. *Manajemen pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. 5 ed. Jakarta: Erlangga.
- Ariyanti, E., 2005. *Pengembangan Pemanfaatan Polder Kota Lama Semarang sebagai Ruang Public yang Rekreatif Berdasarkan Persepsi Masyarakat*, Semarang : Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Diponegoro.
- Porteous, J. D., 1977. *Environment and Behavior: Planning and Everyday Urban Life*. Boston: Addison Wesley.
- Rainisto, S. K., 2003. *Success Factors Of Place Branding. A Study Of Place Marketing Practices*, s.l.: s.n.

- Anholt, S., 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management Nations, Cities, and Regions*, USA: Palgrave Macmillan.
- Purwianty, L. & Lukito, Y., 2014. Analisis Pengaruh City Branding Kota Batam terhadap Brand Attitude (Studi Kasus pada *Stakeholder* di Kota Batam). *Jurnal Manajemen*, 14(1), pp. 61-80.
- Hankinson, G., 2007. The Management of Destination Brands: Five Guiding Principles Based on Recent Developments in Corporate Branding Theory. *Journal of Brand Management*, pp. 240-254.
- P., 2018. Modul Komunikasi Marketing dan Branding. *repository BSI*.
- Kotler, P. & Keller, K. L., 2009. *Marketing Management*. 13 penyunt. Jakarta: Erlangga.
- Ahyaruddin, M. & Akbar, R., 2017. Akuntabilitas dan Kinerja Instansi Pemerintah: Semu atau Nyata?. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 21(2), p. 110.
- Utama, I. G. B. R., 2017. *Pemasaran Pariwisata*. 1 penyunt. Yogyakarta: ANDI.
- Goeldner, C. R. & Ritchie, J. B., 2012. *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. 12 penyunt. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- BPS Kab. Gunungkidul, 2020. *Jumlah Obyek Wisata Kab. Gunungkidul tahun 2016-2020*, Kab. Gunungkidul: BPS.
- Pemkab Kabupaten Bantul, 2021. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah*, Kabupaten Bantul: Pemerintah Kabupaten Bantul.
- Pemkab Gunungkidul, 2021. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kab. Gunungkidul 2021-2026*, Kab. Gunungkidul: Pemkab Gunungkidul.
- Bappeda Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 2022. *Bappeda Jogja Prov.* [Online]
Available at: Sumber:
http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/603-data-kinerja-dinas-pariwisata?id_skpd=23
[Accessed Juli 2022].
- Goeldner, C. R., Ritchie, J. B. & McIntosh, R. W., 2000. *Tourism: Principles, Practice, Philosophies*. 8th ed. New York : John Wiley & Sons.
- Buhalis, D., 2000. Marketing The Competitive Destination od The Future. *Journal of Management*, 21(1).
- Middleton, V., A. F., Morgan, M. & Ranchhod, A., 2009. *Marketing in Travel and Tourism*. Slovenia: Elsevier.
- Bawanti, A., 2016. Analisis City Branding dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jayapura. *Jurnal Media Wisata*, 14(1).
- Baker, B., 2007. *Destination Branding for Small Cities the Essentials dor Succesful Place branding*. Oregon USA: Creative Leap Books.
- Yuty, O. A., 2008. *Ekonomi Pariwisata Introduksim Informasi, dan Implementasi*, Jakarta: Kompas.
- Govers, R. & Go, F., 2009. *Place Branding Glocal, Virtual, adn Physical Identities, Constructed, Imagined, and Experienced*. England: Palgrave Macmillan.
- PPID Kabupaten Bantul , 2022. *PPID Utama Kabupaten Bantul*. [Online]
Available at: <https://ppid.bantulkab.go.id/logo-city-brand-bantul/>
[Diakses 10 January 2023].

- Pemerintah Kabupaten Gunungkidul, 2015. *Peraturan Bupati Gunungkidul Nomor 22 Tahun 2015*, Gunungkidul: Pemerintah Kabupaten Gunungkidul .
- Riyanto, S. & Hatmawan, A. A., 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- BPKP DIY, 2023. *Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan*. [Online] Available at: <https://www.bpkp.go.id/> [Accessed 16 Maret 2023].
- Pemkab Gunungkidul, 2023. *Web Portal Gunungkidul*. [Online] Available at: <https://gunungkidulkab.go.id/D-74db63a914e6fb0f4445120c6fa44e6a-NR-100-0.html> [Accessed 16 Maret 2023].
- Badan Pusat Statistik, 2023. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul*. [Online] Available at: <https://bantulkab.bps.go.id/publication/2022/02/25/6a3ad2045a05779aed7eb3a0/kabupaten-bantul-dalam-angka-2022.html> [Diakses 16 Maret 2023].
- Badan Pusat Statistik, 2023. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Gunungkidul*. [Online] Available at: <https://gunungkidulkab.bps.go.id/publication/2023/02/28/5250511c0e2626ca301e bd01/kabupaten-gunungkidul-dalam-angka-2023.html> [Accessed 16 Maret 2023].
- Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 2019. *JDIH BPK RI*. [Online] Available at: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/121543/perda-no-5-tahun-2019> [Diakses 17 Maret 2023].
- Sumarwan, U., 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.