

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP *PLACE BRANDING* DAN
PENGARUHNYA PADA PREFERENSI KUNJUNGAN WISATA
KABUPATEN BANTUL DAN GUNUNGKIDUL**

TUGAS AKHIR

Program Studi S1 Perencanaan Wilayah dan Kota
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana
Perencanaan Wilayah dan Kota



Disusun oleh:

Anisa Nur Zahidah

18/431030/TK/47623

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN
DEPARTEMEN TEKNIK ARSITEKTUR DAN PERENCANAAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

TUGAS AKHIR

PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PLACE BRANDING DAN PENGARUHNYA PADA PREFERENSI KUNJUNGAN WISATA KABUPATEN BANTUL DAN GUNUNGKIDUL

Disusun oleh:

Anisa Nur Zahidah
18/431030/TK/47623

Diuji pada Tanggal 22 Desember 2023
dan Dinyatakan Lulus Memenuhi Syarat

Disahkan Oleh:

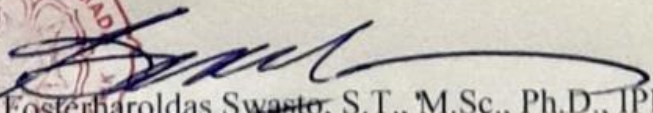
Pembimbing 1 : Prof. Ir. Bambang Hari Wibisono, MUP., M.Sc., Ph.D

Pembimbing 2 : Isti Hidayati, S.T., M.Sc., Ph.D

Penguji 1 : Dr.Eng. Muhammad Sani Roychansyah, S.T., M.Eng

Penguji 2 : Iwan Suharyanto, S.T., M.Sc.

Departemen Teknik Arsitektur dan Perencanaan
Fakultas Teknik
Universitas Gadjah Mada
Ketua,



Ir. Deva Fosterharoldas Swasto, S.T., M.Sc., Ph.D., IPM.
NIP. 197403081999031003