

Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	1
Halaman Pernyataan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	5
Daftar Gambar	6
Daftar Tabel.....	6
Daftar Grafik	6
Daftar Lampiran.....	6
Abstrak.....	7
Pendahuluan.....	9
Metode	13
Desain Penelitian.....	13
Prosedur Penelitian.....	13
Partisipan Penelitian.....	14
Instrumen Penelitian	16
Skala Pengukuran Citra Konsumen.....	16
Skala Pengukuran Loyalitas Merek.....	17
Hasil	17
Uji Asumsi.....	19
Uji Regresi Linear Berganda.....	21
Diskusi	24
Peran Citra Konsumen dengan Loyalitas Merek	24
Proses Berpikir Psikologis Konsumen Menuju Loyalitas	25
Pengaruh Aspek Citra Konsumen terhadap Loyalitas Merek	27
Loyalitas Konsumen Dewasa Awal sebagai Konsumen Skincare.....	29
Kesimpulan	30
Limitasi	31
Saran.....	31
Daftar Pustaka	33
Lampiran	38
Lampiran A. Instrumen Penelitian.....	38
Lampiran B. Skala Asli Penelitian	42
Lampiran C. Lembar Informed Consent	45
Lampiran D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	46
Lampiran E. Data Skor Mentah Partisipan	59
Lampiran F. Ethical Clearance	72

Daftar Gambar

- Gambar 1. Kerangka Penelitian
- Gambar 2. Data Outliers
- Gambar 3. Hasil Scatter Plot Linearitas Variabel
- Gambar 4. Grafik P-Plot
- Gambar 5. Consumer Decision Making Model

Daftar Tabel

- Tabel 1. Persebaran Jenis Kelamin Responden
- Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas
- Tabel 3. Data Deskriptif
- Tabel 4. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Results
- Tabel 5. Uji Multikolinearitas
- Tabel 6. Uji Heteroskedastisitas
- Tabel 7. Model Summary
- Tabel 8. Anova
- Tabel 9. Multiple Linear Regression Results

Daftar Grafik

- Grafik 1. Persebaran Usia Responden
- Grafik 2. Persebaran Merek Produk Skincare

Daftar Lampiran

- Lampiran A. Instrumen Penelitian
- Lampiran B. Skala Asli Penelitian
- Lampiran C. Lembar Informed Consent
- Lampiran D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran E. Data Skor Mentah Partisipan
- Lampiran F. Ethical Clearance