

## ABSTRACT

This research touches upon the topic of how GoTo Impact Foundation's Changemakers' financial management maturity level corresponds with the amount of times they receive external funding from investors, donors, and grants. Its purpose is to (1) Determine whether or not there is an influence between a Changemaker's financial management maturity level with their frequency of receiving external funding; (2) Determine whether they are positively or negatively correlated; and (3) Determine how significant the variables are towards the frequency of receiving external funds.

GoTo Impact Foundation supports Indonesian Changemakers in their mission by catalyzing and working alongside them in pilot projects. They connect Changemakers with investors and donors to further support their mission. However, plenty of Changemakers who did not receive the chance of working with GIF for their projects still struggle in getting investors and donors to support them.

The research sample consists of Changemakers in GoTo Impact Foundation's ecosystem, and data will be collected through a questionnaire. Variables used in research are Financial Management Maturity Model assessed using the UK's National Audit Office assessment model, and non financial dummy variables.

**Keywords:** Changemaker, GoTo Impact Foundation, Financial Management Maturity Level, External Funding, Investors, Donors

## INTISARI

Penelitian ini menyentuh topik tentang bagaimana tingkat kematangan pengelolaan keuangan *Changemakers* dari GoTo Impact Foundation memengaruhi frekuensi mereka menerima pendanaan eksternal dari investor, donor, dan hibah. Tujuannya adalah untuk (1) Mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara tingkat kematangan pengelolaan keuangan seorang Changemaker dengan frekuensi penerimaan dana eksternal; (2) Menentukan apakah keduanya berkorelasi positif atau negatif; dan (3) Menentukan seberapa signifikan variabel-variabel tersebut terhadap frekuensi penerimaan dana eksternal.

GoTo Impact Foundation mendukung para *Changemakers* di Indonesia dalam misi mereka dengan mengkatalisasi dan bekerja bersama mereka dalam proyek percontohan. Mereka menghubungkan Changemakers dengan investor dan donor untuk lebih mendukung misi mereka. Namun, banyak Changemakers yang tidak mendapat kesempatan bekerja dengan GIF untuk proyek mereka masih kesulitan mendapatkan investor dan donor untuk mendukung mereka.

Sampel penelitian terdiri dari *Changemakers* di ekosistem GoTo Impact Foundation, dan data akan dikumpulkan melalui kuesioner. Variabel yang digunakan dalam penelitian adalah Model Kematangan Manajemen Keuangan yang dinilai menggunakan model penilaian Kantor Audit Nasional Inggris, dan variabel dummy non-keuangan.

**Keywords:** Changemaker, GoTo Impact Foundation, Tingkat Kematangan Pengelolaan Keuangan, Pendanaan Eksternal, Investor, Donor