

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I. Latar Belakang	1
II. Tinjauan Literatur	7
III. Pertanyaan Penelitian	9
IV. Kerangka Konseptual	9
A. Akuntabilitas Birokrasi dan <i>E-Government</i>	9
B. Pengaruh Kapitalisme Terhadap Konsumsi Masyarakat dan Status Sosial	14
V. Metode Penelitian	16
A. Jenis Penelitian	16
B. Penentuan Informan	17
C. Sumber Data	17
D. Metode Pengumpulan Data	18
E. Sistematika Penulisan	18
BAB II	20
SEJARAH SINGKAT ETIKA PEMERINTAHAN MENYIMPANG INDONESIA	20
I. Pengertian Etika Pemerintahan	20
II. Pentingnya Etika Pemerintahan	20
III. Faktor yang Mempengaruhi Etika Pemerintahan	22
IV. Faktor yang Mempengaruhi Etika Pemerintahan Menyimpang di Indonesia	22
V. Sejarah Singkat Etika Pemerintahan Menyimpang di Indonesia	23
A. Pemerintahan Kolonial Belanda	23
B. Pemerintahan Soekarno	24

C. Pemerintahan Soeharto	26
D. Pemerintahan Pasca Reformasi	28
BAB III	31
DINAMIKA INTERNAL KEMENTERIAN SEKRETARIAT NEGARA RI	31
I. Profil Lembaga dan Suasana Bekerja di Kemensetneg	31
II. Strategi dan Proses Penanganan Isu <i>Flexing</i>	34
A. Siaran Pers.....	34
B. Pembentukan Tim Internal.....	35
C. Menonaktifkan Pegawai.....	35
D. Sistem 360 dan <i>Whistleblowing System</i>	36
E. Pelaksanaan Sosialisasi/ <i>Workshop</i>	37
F. Penguatan <i>Merit System</i>	39
G. Analisa Efektivitas Strategi Penanganan Isu <i>Flexing</i>	40
BAB IV	41
PEMBANGKITAN KEPERCAYAAN PUBLIK.....	41
I. Gambaran Umum Perdebatan di Media Sosial Menanggapi Isu <i>Flexing</i> Pegawai Kemensetneg RI.....	41
II. Sentimen Publik Terhadap Isu <i>Flexing</i> Pegawai Kemensetneg RI	42
III. Temuan Biro Humas Kemensetneg RI	44
IV. Analisis Terhadap Konsistensi Pemerintah Dalam Menjaga Transparansi Informasi	46
BAB V	48
PENUTUP.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	51

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1. Tipe Konsumsi Berbasis Status Ekonomi.....	3
Tabel 2. Hubungan Antara Tujuan dan Sarana untuk Menjamin Akuntabilitas.....	11
Tabel 3. Narasumber.....	17
Gambar 1. Persepsi <i>Media Online</i> terhadap Isu <i>Flexing</i> (18-19 Maret 2023).....	44
Gambar 2. Persepsi <i>Media Online</i> terhadap Isu <i>Flexing</i> (19-20 Maret 2023).....	45
Gambar 3. Persepsi Media Cetak terhadap Isu <i>Flexing</i> (19-20 Maret 2023).....	45