

## INTISARI

Salah satu media sosial sekarang yang banyak digemari masyarakat global adalah media sosial TikTok. Dalam TikTok juga menyediakan setelan beragam bahasa yang digunakan. Tidak hanya menggunakan bahasa Inggris, dalam media sosial TikTok juga menyediakan setelah bahasa Arab agar mempermudah orang Arab dalam penyebutan istilah-istilah di dalamnya. Penelitian ini mengkaji peristilahan yang dipakai dalam media sosial TikTok bahasa Arab. Analisis yang digunakan adalah analisis morfologi dan semantik serta perannya dalam pembentukan peristilahan. Morfologi dipakai untuk mengkaji pembentukan istilah yang dilihat dari struktur internal kata, sedangkan semantik mengkaji dari sisi maknanya. Jenis penelitian ini merupakan penelitian pustaka. Metode pengumpulan data yang dipakai adalah metode simak. Analisis data menggunakan metode agih dan metode padan referensial serta translasional dan metode penyajian data menggunakan metode informal. Data dalam penelitian ini berupa peristilahan dalam media sosial TikTok bahasa Arab.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa dari sisi morfologi peristilahan dalam media sosial TikTok bahasa Arab terbentuk dari arabisasi, derivasi, peristilahan yang berbentuk plural, peristilahan yang terbentuk dari gabungan kata dan peristilahan yang terbentuk dari gabungan kata serapan bahasa asing atau bahasa Inggris dengan kata yang asli dari bahasa Arab yaitu hibrida. Dari sisi semantik, peristilahan dalam media sosial TikTok bahasa Arab terbentuk dengan penerjemahan dari bahasa lain yakni bahasa Inggris, metafora, serta terbentuk dari perubahan atau pergeseran maknanya.

**Kata Kunci:** tiktok, peristilahan, morfologi, semantik.

## ABSTRACT

One of the social media that is currently popular with the global community is TikTok social media. TikTok also provides settings for various languages used. Not only does it use English, TikTok social media also provides Arabic language to make it easier for Arabs to pronounce the terms in it. This research will examine the terminology used in Arabic social media TikTok. The analysis used is morphological and semantic analysis and their role in forming terminology. Morphology is used to study how the term is formed in terms of the internal structure of the word, while semantics studies its meaning. This type of research is library research. The data collection method used is the observation method. Data analysis uses the collection method and the referential and translational equivalent method and the data presentation method uses informal methods. The data in this research is in the form of terminology in the Arabic social media TikTok.

The results of the research conclude that in terms of morphology, terminology in TikTok social media, Arabic, is formed from arabization, derivation, terms in plural form, terms formed from a combination of words and terms formed from a combination of foreign or English loan words with words native to the language. Arabic is a hybrid. From a semantic perspective, terminology in Arabic social media TikTok is formed by translation from other languages, namely English, metaphors, and is formed from changes or shifts in meaning.

**Keyword: tiktok, terminology, morphology, semantics**