

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PRAKATA	iv
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	8
3. Keaslian Penelitian	8
4. Manfaat Penelitian.....	9
B. Tujuan Penelitian	10
C. Tinjauan Pustaka	10
D. Landasan Teori.....	15
E. Metode Penelitian.....	19
1. Jenis Penelitian	20
2. Bahan Penelitian.....	20
3. Jalan Penelitian.....	21
4. Analisis Hasil.....	22
F. Hasil yang dicapai	23
G. Sistematika Penulisan.....	24
BAB II TEORI TINDAKAN KOMUNIKASI JURGEN HABERMAS	25
A. Riwayat Hidup dan Hasil Karya Jurgen Habermas.....	25
B. Teori Kritis Tindakan Komunikasi Jurgen Habermas	26
BAB III PENGENALAN <i>PLATFORM WEVERSE</i>	31



A. Platform Weverse	31
1. <i>Post Update</i>	34
2. <i>Story Update</i>	36
3. <i>Media Update</i>	38
4. <i>Live</i>	39
5. <i>Fan Letter</i>	42
6. <i>Weverse Direct Message</i>	44
7. <i>Notice Update</i>	46
B. Beberapa Interaksi Para Partisipan Terhadap Keberhasilan Pihak-Pihak Terkait	48
BAB IV ANALISIS KRITIS TINDAKAN KOMUNIKASI JURGEN HABERMAS TERHADAP INTERAKSI DALAM <i>PLATFORM WEVERSE</i> SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI <i>K-POP</i>	55
A. Analisis Kritis Tindakan Komunikasi Jurgen Habermas Terhadap Fitur- Fitur Pada <i>Platform Weverse</i>	55
B. Analisis Kritis Teori Tindakan Komunikatif Jurgen Habermas Terhadap Peran <i>Platform Weverse</i> Sebagai Media Komunikasi Digital <i>K-Pop</i>	60
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71