

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN PRODUK MELALUI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP *BRAND AWARENESS* KOSMETIK**

SOMETHINC®

SKRIPSI



Oleh:

Gabriela Lois Joelyne

20/454895/FA/12551

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN PRODUK MELALUI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP *BRAND AWARENESS* KOSMETIK**

SOMETHINC®

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm)

Program Studi Ilmu Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Oleh:

Gabriela Lois Joelyne

20/454895/FA/12551

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2024

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Berjudul

ANALISIS PENGARUH PEMASARAN PRODUK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

TERHADAP *BRAND AWARENESS* KOSMETIK SOMETHINC®

Oleh:

Gabriela Lois Joelyne

20/454895/FA/12551

Dipertahankan dihadapan Panitia Penguji Tugas Akhir

Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 5 Januari 2024

Mengetahui

Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Dekan,

Pembimbing



Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si



Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si

Ketua Penguji:

Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc



Anggota Penguji:

1. Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si

2. Dr. apt. Bondan Ardiningtyas, M.Sc

