

INTISARI

Pada era digitalisasi yang semakin berkembang pesat, teknologi digital memiliki peran besar bagi kehidupan manusia baik di industri pendidikan (Haleem dkk, 2022), kesehatan (Stoumpos dkk, 2023), dan keuangan (Mavlutova dkk, 2023). Penggunaan teknologi keuangan ini dijumpai pada skala masyarakat luas dari berbagai latar belakang dan usia untuk berbagai keperluan. Mayoritas pengguna *fintech* sebesar 60% didominasi oleh generasi muda (AFPI, 2022). Mahasiswa sebagai bagian dari generasi yang memiliki literasi finansial yang baik akan lebih memanfaatkan produk *fintech*. Akan tetapi, belum terdapat uji yang mengeksplorasi substansi dan cakupan penggunaan *fintech* ini dalam menunjang efektivitas pengelolaan keuangan mereka. Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat dan memetakan fungsi, tujuan, intensitas, dan pengaruh dari penggunaan *fintech* terhadap tata kelola keuangan mahasiswa. Sebagai ekstensi model UTAUT, penelitian ini menambahkan variabel baru dalam model penelitian, yaitu variabel literasi finansial sebagai variabel pemediasi. Pengumpulan data dilakukan melalui pendistribusian kuesioner dengan metode purposive sampling terhadap mahasiswa. Beberapa analisis uji meliputi evaluasi model pengukuran (*outer model*), *analysis of variance* (ANOVA), dan evaluasi model struktural digunakan pada penelitian ini untuk mengetahui perbedaan hasil jawaban responden berdasarkan literasi finansial dan intensi penggunaan sebagai pengguna terhadap *financial technology* yang mulai berkembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa dalam menggunakan *fintech* bukan berdasarkan literasi finansial, melainkan 3 variabel yang terdapat dalam model UTAUT2 meliputi *Performance Expectancy* (PE), *Facilitating Condition* (FC), dan *Hedonic Motivation* (HM). Secara keseluruhan variabel dalam model mampu menjelaskan sebesar 54.6%.

Kata kunci: Financial technology, literasi finansial, UTAUT2, Mahasiswa, Pengelolaan Keuangan.

ABSTRACT

In the era of rapidly developing digitalization, digital technology has a big role in human life whether in the education industry (Haleem et al, 2022), health (Stoumpos et al, 2023), and finance (Mavlutova et al, 2023). The use of financial technology is found on a broad scale among people from various backgrounds and ages for various purposes. The majority of fintech users at 60% are dominated by the younger generation (AFPI, 2022). Students as part of a generation that has good financial literacy will make more use of fintech products. However, there have been no tests that explore the substance and scope of the use of fintech in supporting the effectiveness of their financial management. This research aims to see and map the function, objectives, intensity and influence of the use of fintech on university student financial management. As an extension of the UTAUT model, this research adds a new variable to the research model, namely the financial literacy variable as a mediating variable. Data collection was carried out through distributing questionnaires using a purposive sampling method to university students. Several test analyzes including evaluation of the measurement model (outer model), analysis of variance (ANOVA), and evaluation of the structural model were used in this research to determine differences in the results of respondents' answers based on financial literacy and intention to use as users of financial technology which is starting to develop. The research results show that the factors that influence students in using fintech are not based on financial literacy, but rather 3 variables contained in the UTAUT2 model which are Performance Expectancy (PE), Facilitative Condition (FC), and Hedonic Motivation (HM). Overall, the variables in the model are able to explain 54.6%.

Keywords: Financial Technology, Literacy Financial, UTAUT2, University Student, Financial Management.