

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| MOTTO | iv |
| PRAKATA..... | v |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| INTISARI..... | xiii |
| ABSTRACT..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 15 |
| A.Latar Belakang Masalah..... | 15 |
| 1.Permasalahan | 15 |
| 2.Rumusan Masalah..... | 16 |
| 3.Keaslian Penelitian | 17 |
| 4.Manfaat Penelitian | 18 |
| B.Tujuan Penelitian..... | 19 |
| C.Tinjauan Pustaka..... | 20 |
| D.Landasan Teori | 23 |
| E.etode Penelitian | 24 |
| 1.Model dan Bahan Penelitian..... | 24 |
| 2. Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.Langkah Penelitian | 26 |
| 4.Teknik Analisis Hasil | 26 |
| F.Hasil yang Dicapai..... | 27 |
| G.Sistematika Penulisan | 28 |
| BAB II ETIKA BISNIS SONNY KERAF | 29 |
| A.Biografi Sonny Keraf..... | 29 |

| | |
|--|-----------|
| B.Pemikiran Sonny Keraf..... | 30 |
| 1.Bisnis sebagai Profesi Luhur | 30 |
| 2.Kewajiban Perusahaan dan Kewajiban Pembeli..... | 32 |
| 3.Prinsip – Prinsip Etika Bisnis..... | 34 |
| BAB III TRANSAKSI JUAL BELI MINUMAN BERALKOHOL PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH UMKM: RUMAH MAKAN KHAS KALIMANTAN, DANKE HOUSE, DAN MEDUZZA ID | 38 |
| A.Pengertian Transaksi Jual Beli | 38 |
| B.Pengertian Minuman Beralkohol..... | 39 |
| C. Penelitian Transaksi Jual Beli Minuman Beralkohol pada UMKM: Rumah Makan Khas Kalimantan, Danke House, dan Meduzza ID | 42 |
| D.Gambaran Umum Transaksi Jual Beli Minuman Beralkohol UMKM: Rumah Makan Khas Kalimantan, Danke House, dan Meduzza ID | 45 |
| BAB IV: ANALISIS PRINSIP - PRINSIP ETIKA BISNIS SONNY KERAFA TERHADAP PRAKTIK TRANSAKSI JUAL BELI MINUMAN BERALKOHOL PADA UMKM: RUMAH MAKAN KHAS KALIMANTAN, DANKE HOUSE, DAN MEDUZZA ID DI KOTA YOGYAKARTA | 53 |
| A.Analisis transaksi jual beli minuman beralkohol pada UMKM: Rumah Makan Khas Kalimantan, Danke House, dan Meduzza ID terhadap Prinsip Otonomi | 53 |
| B.Analisis transaksi jual beli minuman beralkohol pada UMKM: Rumah Makan Khas Kalimantan, Danke House, dan Meduzza ID terhadap Prinsip Kejujuran | 55 |
| C.Analisis transaksi jual beli minuman beralkohol pada UMKM: Rumah Makan Khas Kalimantan, Danke House, dan Meduzza ID terhadap Prinsip Keadilan..... | 58 |
| D.Analisis transaksi jual beli minuman beralkohol pada UMKM: Rumah Makan Khas Kalimantan, Danke House, dan Meduzza ID terhadap Prinsip Saling Menguntungkan..... | 62 |
| E.Analisis transaksi jual beli minuman beralkohol pada UMKM: Rumah Makan Khas Kalimantan, Danke House, dan Meduzza ID terhadap Prinsip Integritas Moral | 63 |
| BAB V PENUTUP..... | 71 |
| A. Kesimpulan | 71 |

| | |
|----------------------|----|
| B. Saran..... | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | 74 |
| LAMPIRAN..... | 77 |
| Lampiran 1 | 77 |
| Lampiran 2 | 80 |
| Lampiran 3 | 81 |