

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5
1.6 Penelitian Terdahulu	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Kebijakan	9
2.2 Teori Respon Publik	12
2.3 Teori Ruang Digital Publik	15
2.4 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	20
3.3 Metode Pengambilan Data.....	21
3.3.1 Jupyter Notebook.....	21
3.3.2 Selenium.....	22
3.4 Metode Analisis Data	24
3.4.1 OpenAI API	24
3.4.2 Pengolahan Awal Data	25
3.4.3 Analisis Sentimen	25
3.4.4 Analisis Isi	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
4.1 Pengantar	30
4.2 Perkembangan Pandemi Covid-19 di Indonesia	30
4.3 Tes Covid-19 sebagai Alat Pengendali Penyebaran	32

4.4	Syarat Perjalanan Dalam Negeri Selama Pandemi Covid-19 di Indonesia.....	34
4.5	Dampak Kebijakan	37
4.6	Peran Media Sosial Twitter sebagai Ruang Publik.....	38
4.7	Hasil Pengambilan Data.....	39
4.8	Hasil Analisis Sentimen	41
4.8.1	<i>Preprocessing Data</i>	41
4.3.2	Pelabelan Sentimen.....	44
4.4	Hasil Analisis Isi.....	47
BAB V Kesimpulan		55
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Keterbatasan	56
5.3	Rekomendasi	56
DAFTAR PUSTAKA		58