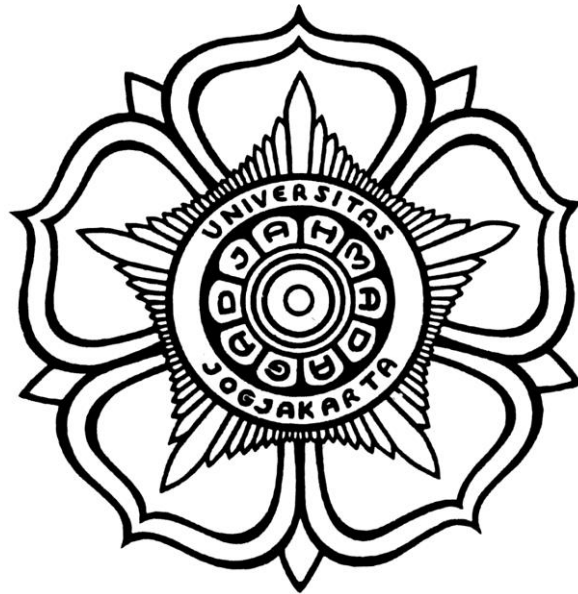


TUGAS AKHIR

Pengaruh Daya Tarik Emosional Iklan dalam Iklan Kampanye Pantene: *Recharged Hair. Recharged Me!* terhadap Pengalaman Menonton Pelanggan Pantene.

The Effect of Emotional Appeal Advertising in Pantene Ads Campaign: Recharged Hair. Recharged Me! towards Pantene's Customer Watching Experience.



Disusun Oleh

**Salma Haniya Afdal
20/455829/SP/29418**

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


Pengaruh Daya Tarik Emosional Iklan dalam Iklan Kampanye Pantene: Recharged Hair. Recharged Me! terhadap Pengalaman Menonton Pelanggan Pantene

Disusun Oleh:

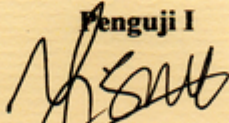
Salma Haniya Afdal
20/455829/SP/29418

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **13 Desember 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

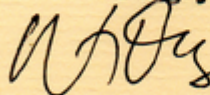

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji I



Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si. NIP. 197403141999031003

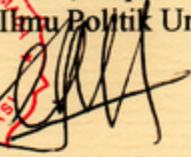
Penguji II



Massageng Widagdhaprasana, SIP., MMktgComs.
NIP. 111198504202001000

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada




Dr. Nyarwi Ahmad
NIP. 197901092008121002