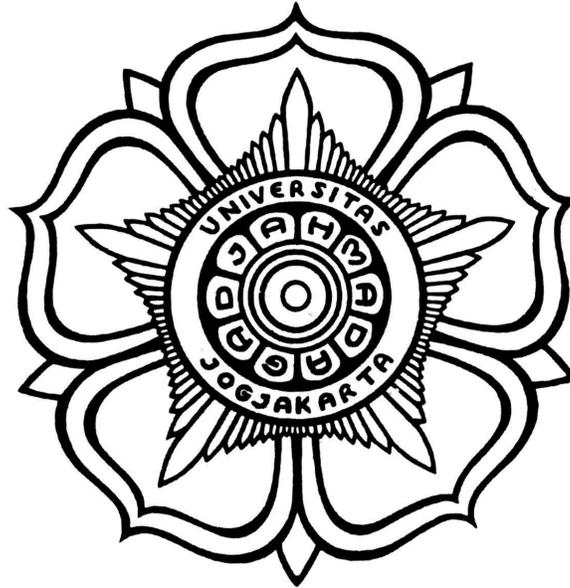


TUGAS AKHIR

PENGARUH TEKNIK PENYAJIAN JINGLE IKLAN LAZADA DI MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT KESADARAN MEREK KONSUMEN



Disusun Oleh

Jacgua Proexs Saputro

20/462826/SP/29809

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023