

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iv
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	1
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b> .....	xvi
<b>INTISARI</b> .....	xvii
<b>ABSTRACT</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Asumsi dan Batasan .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Penelitian Tentang Atribut Penting & Prioritas Pengembangan Produk Perbankan	8
2.2 Ulasan Pelanggan <i>Online</i> .....	10
2.3 <i>Text Mining</i> dan <i>Topic Modeling</i> .....	11
2.4. Analisis Tingkat Kepuasan.....	13
2.5. Posisi Penelitian .....	14
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....	16
3.1 Forbes .....	16

3.2 Perbankan dan Bank BCA.....	16
3.3 Menentukan Prioritas Atribut.....	17
3.4 Ulasan <i>Online</i> .....	20
3.5 Analisis Tekstual .....	21
3.5.1 Text Mining .....	21
3.6 LDA.....	23
3.7 Evaluasi Topic Model .....	24
3.8 Pelabelan Topik.....	26
3.9 Kepuasan Pelanggan .....	27
3.10 InSet <i>Lexicon</i> .....	27
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Objek Penelitian .....	29
4.2 Alat dan Bahan Penelitian.....	29
4.3 Tahapan Penelitian .....	30
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
5.1 Pengumpulan Data dan Seleksi Data .....	39
5.2 <i>Pre-Processing</i> Data .....	40
5.3 Identifikasi Atribut Penting.....	41
5.3.1 Eksperimen .....	41
5.3.1.1 Menentukan Jumlah Kata yang Digunakan dalam Matriks Dokumen dan Matriks Kosakata .....	41
5.3.2 <i>Topic Modeling</i> .....	46
5.3.3 Evaluasi <i>Topic Modeling</i> .....	46
5.3.4 Pemberian Label Topik .....	50
5.4 Analisis Tingkat Kepentingan Atribut .....	60
5.5 Analisis Tingkat Kepuasan Atribut.....	63
5.6 Analisis Skor Peluang Bank .....	65
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Prioritas Pengembangan Produk Perbankan Berbasis Ulasan Online Era Covid-19: Studi Kasus Bank BCA**

Miftakhul Huda Nur Asy-syifa Al Aththuur, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>