

## DAFTAR PUSTAKA

- Akib, H. (2010). Implementasi Kebijakan : Apa, Mengapa, dan Bagaimana. *Jurnal Administrasi Publik*, 1-11.
- Alfian, N., & Rahayu, R. P. (2019). Implementasi Program CSR Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Pengembangan UKM Di Pamekasan. *Jurnal Akuntansi*, 189.
- Alonzo, A. (2023). Studi Komparatif Penerapan CSR Pada Industri Perbankan dan Perusahaan Energi di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1349-1357.
- Amanda, D. (2013). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Kampung Edukasi Watu Lumbang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 1.
- Anggraeni, dkk. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Emping Jangung” di Kelurahan Pandawangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang. *Jurnal Administrasi Publik*, 1286-1295.
- Azizah, dkk. (2020). Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. *Jurnal Ekonomi*, 47-48.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Profil Kemiskinan di Indonesia Maret 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bahri, E. S. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Fam Publishing.
- Bank Indonesia. (2022, Agustus 22). *Tantangan Digitalisasi UMKM Berbasis Budaya*. Diambil kembali dari Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Tantangan-Digitalisasi-UMKM-Berbasis-Budaya.aspx>
- Bank Negara Indonesia. (2016, Agustus 11). *Bentuk Kantor Wilayah Yogyakarta dan Malang BNI Pertajam Bisnis di Wilayah Selatan Jateng dan Jatim*. Diambil kembali dari <https://www.bni.co.id/id-id/beranda/kabar-bni/berita/articleid/2909>
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buku Manual RKB. (2019). *Rumah Kreatif BUMN*. Rumah Kreatif BUMN.
- Christi, V. F. (2013). Analisis Good Corporate Governace dan Kesehatan Perusahaan BUMN (Studi pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 6 Yogyakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 1.

- Dahana, OP., & Bhatnagar, O.P. . (1980). *Education and Information for Development*. New Delhi: IBH Publishing CO.
- Darmawan, D. A. (2012). Monitoring dan Evaluasi Program Corporate Social Responsibility (CSR): Menyempurnakan Langkah Pemberdayaan. Dalam S. Prof. Dr. Susetawan, *Corporate Social Responsibility Komitmen untuk Pemberdayaan Masyarakat* (hal. 156). Yogyakarta: Azzagrafika.
- Hasnawiya,dkk. (2022). Pemberdayaan Masyarakat UMKM Sulawesi dalam Implementasi Digitalisasi UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 43-50.
- Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia. (2021, November 17). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018 - 2019*. Diambil kembali dari KEMENKOPUKM: <https://satudata.kemenkopukm.go.id/arsip/2>
- La Tofi School of Social Responsibility. (2023, Juli 6). *Peraih Penghargaan Nusantara CSR Awards 2023*. Diambil kembali dari La Tofi School of Social Responsibility: <https://nusantaracsrawards.com/peraih-penghargaan-nusantara-csr-awards-2023/>
- Marenelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 49-59.
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR) : Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 50.
- Moleong, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nayenggita, d. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 62.
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 87-99.
- Pambayun & Oktariyanda. (2021). Kualitas Layanan Go Online Sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility Pembinaan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Rumah BUMN Bank Mandiri Surabaya. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*, 97-108.
- Pramawati, Y. (2019). Refleksi Konseptual Media Baru, Generasi Muda dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora*, 4-8.
- Ranatiwi & Mulyana. (2018). Dampak Jejaring Kolaborasi dan Kapabilitas Inovasi Terhadap Kinerja. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 49-58.
- Renja Sekretariat DPRD Kabupaten Cilacap. (2016). Diambil kembali dari <http://setwan.cilacapkab.go.id/wp-content/uploads/2018/01/BAB-I-Dipakai.pdf>

- Retnaningsih, H. (2015). PERMASLAHAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM RANGKA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT). *Jurnal DPR* , 177.
- Rifka Aulya,dkk. (2014). Implementasi Program Corporate Social Responsibility Dalam Rangka Mewujudkan Sustainable Development Di Bidang Lingkungan ( tudi Tentang CSR Joint Operating Body Pertamina-Petrochina Di Desa Rahayu, Kecamatan Soko, Kabupaten Tuban). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 609.
- Rumah BUMN . (2023, Oktober 2). *Seputar Rumah BUMN*. Diambil kembali dari [rumah-bumn.id](https://rumah-bumn.id/): <https://rumah-bumn.id/about#:~:text=Visi%20dan%20Misi%20Rumah%20BUMN,Pemasaran%20dan%20Kemudahan%20akses%20Permodalan>.
- Satori, dkk. (2017). Pemberdayaan Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui Program CSR PT Indocement (Studi Kasus di Blok Kebon Gedang Desa Ciwaringin Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon). *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 1-16.
- Styaningrum, F. (2021). Konsep Sistem Ekonomi Kerakyatan Dalam Pemberdayaan UMKM Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 658.
- Subardjo & Rahmawati. (2022). Inovasi Moel Bisnis Inkubasi dan Kolaborasi dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Surabaya di Era 4.0. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 17-24.
- Sudirman, L., & Disemadi, H. S. (2021). Kebijakan Corporate Social Responsibility: Investasi Sosial dalam Pengembangan Masyarakat selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 287.
- Sugiharto, d. (2022). Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing UMKM Snack Oleh-oleh Di Rumah Kreatif BUMN - Telkom Malang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 105.
- Sulistiyani, A. T. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media .
- Suyatna, H. (2012). Relevansi CSR untuk Pengembangan UMKM. Dalam S. Prof. Dr. Susetiawan, *Corporate Social Responsibility Komitmen untuk Pemberdayaan Masyarakat* (hal. 245). Yogyakarta: Azzagrafika.
- Taufiqurokhman. (2008). *Konsep dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Undang- Undang Republik Indonesia No 19 Tahun 2003 tentang BUMN. (2023, Agustus 06). Diambil kembali dari <file:///C:/Users/DKAUI-LENOVO-2015-1/Downloads/UU%20Nomor%2019%20Tahun%202003.pdf>

Zunaidi, A., & Santoso, K. (2021). Penerapan Logic Model dan Penganggaran Berbasis Kinerja. *Jurnal Perbendaharaan, Keunagan Negara dan Kebijakan Publik*, 195-210.