

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK .....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Alasan Pemilihan Judul .....	1
1.1.1. Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan .....	1
1.1.2. Aktualitas .....	2
1.1.3. Orisinalitas .....	3
1.2. Latar Belakang Masalah .....	9
1.3. Rumusan Masalah .....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.6. Landasan Konseptual .....	17
1.6.1. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam pengembangan UMKM .....	17
1.6.2. Konsep Pemberdayaan Masyarakat .....	20
1.6.3. Logic Model Development Guide.....	22
BAB 2 METODE PENELITIAN.....	24
2.1. Jenis Penelitian .....	24
2.2. Unit Analisis .....	25
2.3. Ruang Lingkup Penelitian .....	25
2.4. Sumber Data .....	26
2.5. Teknik Pengumpulan Data .....	26

2.6.	Teknik Analisa Data .....	31
2.7.	Uji Keabsahan Data .....	33
BAB 3 DESKRIPSI PROGRAM RUMAH BUMN CILACAP .....		36
3.1.	Sejarah Singkat Rumah BUMN .....	36
3.2.	Gambaran Umum Rumah BUMN Cilacap .....	38
3.2.1.	Landasan Regulasi Implementasi Munculnya Program Rumah BUMN .....	38
3.2.2.	Profil Rumah BUMN Cilacap .....	39
3.2.3.	Bentuk Program Rumah BUMN Cilacap .....	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....		44
4.1.	Implementasi Program Rumah BUMN Cilacap dalam Mewujudkan Pemberdayaan UMKM .....	44
4.1.1	Tahap <i>Input</i> dalam Pelaksanaan Program Rumah BUMN Cilacap dalam Mewujudkan Pemberdayaan UMKM .....	44
4.1.2	Tahap <i>Activities</i> dalam Pelaksanaan Program Rumah BUMN Cilacap dalam Mewujudkan Pemberdayaan UMKM .....	46
4.1.3	Tahap <i>Output</i> dalam Pelaksanaan Program Rumah BUMN Cilacap dalam Mewujudkan Pemberdayaan UMKM .....	68
4.1.4	Tahap <i>Outcome</i> dalam Pelaksanaan Program Rumah BUMN Cilacap dalam Mewujudkan Pemberdayaan UMKM .....	79
4.1.5	Tahap <i>Impact</i> dalam Pelaksanaan Program Rumah BUMN Cilacap dalam Mewujudkan Pemberdayaan UMKM .....	88
BAB 5 PENUTUP .....		90
5.1.	Kesimpulan .....	90
5.2.	Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....		93
LAMPIRAN .....		97