

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	4
ABSTRACT.....	5
BAB I.....	8
PENDAHULUAN.....	8
A. LATAR BELAKANG.....	8
B. RUMUSAN MASALAH.....	14
C. TUJUAN.....	14
D. MANFAAT.....	15
1. Manfaat Akademis.....	15
2. Manfaat Praktis.....	15
E. KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
1. Irisan Fan Culture dengan Celebrity Culture.....	15
2. Interaksi Parasosial.....	18
3. Relasi Parasosial.....	21
4. X.....	24
F. KERANGKA KONSEP.....	26
1. Akun Resmi (Official Account).....	26
2. Fan Account.....	27
3. Ekspresi Relasi Parasosial.....	28
4. Skandal.....	29
G. METODE.....	30
1. Objek/Subjek Penelitian.....	31
2. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3. Teknik Analisis Data.....	34
BAB II.....	36
TINJAUAN PUSTAKA: SKANDAL SELEBRITI DAN PARASOCIAL BREAKUP	
DALAM BUDAYA PENGGEAR K-POP.....	36
1. Hallyu (Korean Wave): Gelombang Budaya Populer Korea Selatan.....	36
2. Fandom dan Grup Idola NCT.....	40
3. Parasocial Breakup dan Skandal Selebriti.....	46
BAB III.....	51
SKANDAL LUCAS NCT DAN PROFIL INFORMAN.....	51
A. Skandal Idola: Lucas NCT.....	51
B. Profil Informan Penelitian.....	57
1. Syerina.....	58
2. Laras.....	59
3. Ayya.....	60
4. Della.....	61
BAB IV.....	63

PEMBAHASAN.....	63
1. Pengalaman Pembentukan Relasi Parasosial Penggemar NCT.....	63
a. Fase Initiation.....	64
b. Fase Experimentation.....	70
c. Fase Intensification.....	75
d. Fase Integration.....	82
2. Pengalaman Informan terkait Skandal Idola.....	87
3. Ekspresi Relasi Parasosial Skandal Lucas Wong.....	94
a. Penggemar dengan Ekspresi Pro.....	96
b. Penggemar dengan Ekspresi Kontra.....	112
BAB V.....	127
PENUTUP.....	127
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN PANDUAN WAWANCARA.....	140
TRANSKRIP HASIL WAWANCARA.....	144