

ABSTRAK

Industri musik Korea atau K-Pop dikenal sebagai industri hiburan yang sangat menjunjung tinggi etika dan tingkah laku pada seorang idola atau tokoh publik. Ekspektasi masyarakat Korea dan penggemar terhadap idola untuk menjadi sempurna membuat idola berusaha keras untuk membentuk sebuah kepribadian dan persona baik melalui media. Salah satu mantan anggota boygroup NCT yaitu Lucas Wong tersandung suatu skandal yang menurunkan reputasi dan persona baik yang telah dimiliki sebelumnya. Skandal Lucas Wong kemudian memunculkan berbagai reaksi dan ekspresi pada klub penggemar, terutama penggemar dengan sebuah relasi parasosial. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan ekspresi relasi parasosial penggemar (NCTZen) dan idola (NCT) pasca skandal NCT Lucas melalui media X serta memberikan jawaban dalam bentuk baru dari ekspresi Relasi Parasosial (PSR) penggemar pasca skandal melalui skandal yang dialami oleh NCT (Lucas) dan NCTzen pada media X. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data yang penelitian didapatkan melalui tiga cara, yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan yang menjadi sumber data penelitian merupakan para penggemar atau NCTzen yang secara aktif mengelola akun penggemar dan menjadikan X sebagai sarana berekspresi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat dua informan yang berada sebagai penggemar dengan ekspresi pro dan cenderung aktif dalam menunjukkan dukungan melalui media sosial X. Sementara, dua informan berikutnya berada sebagai penggemar dengan ekspresi kontra dan cenderung pasif dalam menunjukkan keberpihakan sebagai penggemar kontra.

Kata kunci : ekspresi, relasi parasosial, penggemar, skandal, *parasocial breakup*

ABSTRACT

The Korean music industry, or K-Pop, is known for the ethics and behavior of idols or public figures. The expectations of Korean Society and fans for idols make idols trying hard to be perfect in shaping their personalities and positive personas through the media. Former group member of NCT, Lucas Wong, got involved in a scandal that stained his previous reputation and positive persona. The Lucas Wong scandal then bring various reactions and expressions among fan clubs, particularly fans with a parasocial relationship. This study aims to describe the expressions of parasocial relationship between fans (NCTzen) and idols (NCT) after the NCT Lucas scandal through X media, and to provide new insights into the expressions of post-scandal parasocial relationships (PSR) between fans and idols through the NCT (Lucas) and NCTzen scandal on X media. This research used a qualitative research design with a case study approach. Data for this study were collected through observation, interviews, and documentation. The informants who takes the role as the data sources for this research were fans or NCTzen who actively manage fan accounts and use X to share their expression. Based on the research, there were two informants who were fans with a pro expression and tend to be active in showing support through X social media. Meanwhile, the other two informants were fans with a contra expression and tend to be quite passive in showing support as contra fans.

Keyword : expression, parasocial relationship, fans, scandal