

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Klasifikasi Obat Herbal.....	6
2. Etanol	8
3. Konsep Halal.....	11
4. Persepsi	16
5. Praktik	17
F. Landasan Teori	18
G. Kerangka Konsep Penelitian	21
H. Hipotesis.....	21
I. Keterangan Empiris	22
BAB II METODE PENELITIAN	23
A. Rancangan Penelitian	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
D. Cara Pengambilan Sampel	25
E. Cara Pengumpulan Data	26
F. Variabel Penelitian.....	27

G. Definisi Operasional Variabel	28
H. Instrumen Penelitian.....	29
I. Alur Pengumpulan Data.....	34
J. Analisis Data.....	42
1. Uji Normalitas Data	42
2. Analisis Univariat.....	43
3. Analisis Bivariat	44
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi	46
B. Gambaran Persepsi Masyarakat	50
C. Gambaran Praktik Masyarakat	56
D. Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Persepsi Masyarakat	60
E. Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Praktik Masyarakat	63
F. Hubungan Persepsi terhadap Praktik Masyarakat.....	66
G. Keterbatasan Penelitian	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Jamu	6
Gambar 2. Logo Obat Herbal Terstandar	7
Gambar 3. Logo Fitofarmaka	8
Gambar 4. Perubahan Logo Halal di Indonesia	14

DAFTAR TABEL

Tabel I. Daftar Nama Kemantren di Kota Yogyakarta	24
Tabel II. Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel III. Referensi Pernyataan Persepsi	30
Tabel IV. Item Pernyataan Persepsi.....	32
Tabel V. Referensi Pernyataan Praktik	33
Tabel VI. Item Pernyataan Praktik	34
Tabel VII. Perubahan Pernyataan pada Bagian Persepsi.....	36
Tabel VIII. Perubahan Pernyataan pada Bagian Praktik	38
Tabel IX. Hasil Uji Validitas Bagian Persepsi.....	39
Tabel X. Hasil Uji Validitas Bagian Praktik.....	40
Tabel XI. Perubahan Butir Pernyataan Bagian Persepsi <i>Face Validity</i>	40
Tabel XII. Perubahan Butir Pernyataan Bagian Praktik <i>Face Validity</i>	41
Tabel XIII. Hasil Uji Reliabilitas Bagian Persepsi.....	42
Tabel XIV. Hasil Uji Reliabilitas Bagian Praktik.....	42
Tabel XV. Hasil Uji Normalitas	43
Tabel XVI. Skor Skala Likert.....	44
Tabel XVII. Kategori Perolehan Skor Persepsi.....	45
Tabel XVIII. Kategori Perolehan Skor Praktik	45
Tabel XIX. Karakteristik Sosiodemografi Responden (n = 300)	47
Tabel XX. Hasil Respon Bagian Persepsi	51
Tabel XXI. Gambaran Ringkasan Perolehan Nilai Persepsi Responden	55
Tabel XXII. Kategori Persepsi Responden	56
Tabel XXIII. Hasil Respon Bagian Praktik.....	57
Tabel XXIV. Gambaran Ringkasan Perolehan Nilai Praktik Responden.....	59
Tabel XXV. Kategori Praktik Responden	60
Tabel XXVI. Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Persepsi Masyarakat ...	61
Tabel XXVII. Pengaruh Faktor Sosiodemografi terhadap Praktik Masyarakat....	64
Tabel XXVIII. Uji Rank Spearman.....	66
Tabel XXIX. Interpretasi Koefisien Korelasi <i>Rank Spearman</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian ke Kemantren	76
Lampiran 2. Surat Kelaikan Etik (EC)	78
Lampiran 3. <i>Informed Consent</i>	79
Lampiran 4. Lembar Penjelasan dan Kuesioner Penelitian	80
Lampiran 5. Data Sosiodemografi Kuesioner Responden	85
Lampiran 6. Data Hasil Kuesioner Responden	94
Lampiran 7. Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas	109
Lampiran 8. Hasil SPSS Uji Normalitas	111
Lampiran 9. Hasil SPSS Uji Chi-Square Persepsi	112
Lampiran 10. Hasil Uji SPSS Praktik	117
Lampiran 11. Hasil Uji SPSS Hubungan Persepsi terhadap Praktik	122
Lampiran 12. Dokumentasi Kegiatan	123