

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Abdulkadir Muhammad, 2004, *Hukum dan Penelitian Hukum*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung

Adrian Sutandi, 2013, *Hak Atas Kekayaan Intelektual*, Sinar Grafika Offset, Jakarta

Askrem David, 1997, *Manajemen Ekuitas Merek*, Spektrum, Jakarta

Celina Tri Siwi Kristiyanti, S.H., M.Hum., 2011, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta

C.S.T Kansil, 1989, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta

Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Tony Sitinjak 2001, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Perilaku Merek*, Gramedia Utama Pustaka, Jakarta

Johnny Ibrahim, 2006, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, Kencana, Jakarta

Mukti Fajar Nur Dewata dan Yulianto Achmad, 2010, *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Peter Mahmud Marzuki, 2005, *Penelitian Hukum*, Kencana, Jakarta

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2016, *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*, PT. Indeks, Jakarta

Philipus M. Hadjon, 2011, *Pengantar Hukum Administrasi Indonesia*, Gadjah Mada University Press. Yogyakarta

Prof. Dr. H. Zainuddin Ali, M.a., 2019, *Metode Penelitian Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta

Prof. Dr. Soerjono Soekanto, S.H., M.A., dan Sri Mamudji, S.H., M.L.L., 2021, *Penelitian Hukum Normatif: Suatu Tinjauan Singkat*, Rajagrafindo Persada, Depok

Satjipto Rahardjo, 2000, *Ilmu Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung

Rinto R.R., 2018, *Buku E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, Deepublish, Yogyakarta

Yahya Harahap, 1996, *Tinjauan Merek Secara Umum dan Hukum Merek di Indonesia berdasarkan Undang- Undang Nomor 19 Tahun 1992*, Citra Aditya Bakti, Bandung

B. Peraturan perundang-undangan

Paris Convention for the Protection of Industrial Property

Peraturan Menteri Hukum dan HAM No.67 tahun 2016 tentang Pendaftaran Merek

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

TRIPs Agreement

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2016 tentang Hak Cipta

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Yurisprudensi Mahkamah Agung RI Nomor 1486 K/pdt/1991

C. Jurnal

Apit Priatna, et al. "Analisis Kualitas Layanan Tokopedia Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Service Quality DI Karawang". E-Bisnis, vol. 15, 2022

Asma'ul Khomsiyah. "Pengaruh Loyalitas Dan Fanatisme Supporter Pada Klub Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Orisinal: Studi Pada Supporter Persela Lamongan". JMP, vol. 10, 2021,

A'yun, Qanitah, et al. "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Pada *E-Commerce* Populer DI Indonesia". JPSPDa, vol. 1, 2021

Ellyana Farissandy et al. "Gambaran Cyber-aggression Remaja Pengguna Fake Account DI Media Sosial". JPKWS, vol. 1, 2023

Fida Addini, et al. "Menumbuhkan Bisnis Digital Dengan “Grow With Google” Implementasi Teknologi Era Pandemi Covid-19". Pengabdianmu J Ilmiah Pengabdian Masyarakat, vol. 7, 2022

Iga A. Fatmala, “Analisis Wilingness to Pay Premium Apple Users in Indonesia”, jesya, vol 5, 2022

Jasmine, Alifia, et al. "Tanggung Jawab *Platform Marketplace* Terhadap Penjualan Ponsel (Mobile Phone) Ilegal Berdasarkan Hukum Nasional". Masalah Masalah Hukum, vol. 51, 2022.

Jeri Irawan dan Simona Bustani, “Analisis Pembatalan Merek Superman Yang Memiliki Persamaan Pada Keseluruhannya Menurut Uu Nomor 20 Tahun 2016 (Studi Putusan Nomor 1 105k/Pdt.Sus-Hki/2018)”, Jurnal Hukum Adigama, Vol 3, 2020

Kelvin A. Pratama, et al. "Tanggung Jawab Atas Penjualan Meterai Palsu Pada *Platform Marketplace* Digital Tokopedia". J. Suara Keadilan, vol. 21, 2020

M. Anwar Nashir, et al. "Pelindungan hukum Bagi Masyarakat Terhadap Peredaran Barang Palsu". JHP, vol. 11, 2023

Ni Made Ratih Prameswari, "Pelanggaran Hukum Hak Atas Merek dalam Hubungannya dengan Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia ", JAH, Vol 3, 2021

None William, et al. "Peredaran Obat Palsu Ditinjau Dari Hukum Kesehatan Dan Hukum Informasi Dan Transaksi Elektronik". BCSLS, vol. 2,2022

Pertiwi, Herinda, et al. "Analisis Pengaruh Komunikasi E-wom Terhadap Brand Equity Dan Purchase Intention Pada Luxury Fashion Item *E-Commerce* Banananina DI Media Sosial Instagram". SLJIL, vol. 6, 2021

Rakhmita Desmayanti, "Tinjauan Umum Perlindungan Merek Terkenal Sebagai Daya Pembeda Menurut Perspektif Hukum Di Indonesia", Jurnal Cahaya Keadilan, Vol 6, 2019

Rendy Alexander, "Penerapan Prinsip "First to File" Pada Konsep Pendaftaran Merek di Indonesia", Jurnal Kerha Samaya, Vol 10, 2022

Robiatul Adawiyah, "Pengaturan Hak Kekayaan Intelektual dalam Masyarakat Komunal di Indonesia, Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan, Vol 10, 2021

Safitri, Wahyuni, et al. "Pelindungan hukum Konsumen E- Commerce Dalam Jasa Layanan Pengangkutan Barang". *rechtstaat-nieuw*, vol. 5, 2020

Salsabila, "Praktik Black Market Pada Kasus Penjualan Iphone Second DI Indonesia Tahun 2016–2020". *publicuho*, vol. 5, 2023

Siti Nurul Intan Sari, "Pelindungan hukum Terhadap Merek Terkenal Berdasarkan Konvensi Paris Dan Perjanjian Trips Serta Penerapannya Berdasarkan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek", *Jurnal Yuridis*, Vol 2, 2015

Zaenal Arifin, et al, "Pelindungan hukum terhadap Merek yang Terdaftar". *JIC*, Vol 5, 2020

Zulkarnain, "Pelindungan hukum Terhadap Hak Merek Terkenal Iphone Dan Samsung Atas Penjualan Smartphone *Supercopy*", *JIM Bidang Hukum Perdata*, Vol 6, 2022

D. Internet

Amal Nur Ngazis, "Cegah Barag Palsu, *E-Commerce* ini pilih asli meski bekas" <http://www.viva.co.id/digital/startup/904560-cegah-barang-palsu-E-Commerce-ini-pilih-asli-meski-bekas>, diakses pada 4 Juli 2023

Andrea Lidwina, "Penggunaan *E-Commerce* Indonesia Tertinggi di Dunia". <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-E-Commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>, diakses pada 4 Juli 2023

Ben Lutkevich, "*E-Commerce*", [https://www.techtarget.com/searchcio/definition/E-Commerce#:~:text=Consumer%2Dto%2Dconsumer%20\(C2C,the%20transactions%20are%20carried%20out.](https://www.techtarget.com/searchcio/definition/E-Commerce#:~:text=Consumer%2Dto%2Dconsumer%20(C2C,the%20transactions%20are%20carried%20out.), diakses pada 4 Juli 2023

Cari Sinyal, "Harga HP Iphone", <https://carisinyal.com/harga-hp-iphone/>, diakses pada 26 Juni 2023

Cindy Mutia Annur, “Perusahaan *E-Commerce* dengan Nilai Transaksi Terbesar di Asia Tenggara pada 2022”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/21/ini-perusahaan-E-Commerce-dengan-nilai-transaksi-terbesar-di-asia-tenggara-pada-2022>, diakses pada 5 Juli 2023

Data Indonesia, “Pengguna Smartphone Indonesia Terbesar Keempat di Dunia pada 2022”, <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-smartphone-indonesia-terbesar-keempat-dunia-pada-2022>, diakses pada 9 Februari 2023

Dionisio Damara, “Transaksi *E-Commerce* 2022 di bawah target, mulai balik ke offline” <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230120/12/1620059/transaksi-E-Commerce-2022-di-bawah-target-mulai-balik-ke-offline>, diakses pada 4 Juli 2023

Dwi Wulandari, “MIAP Rilis Hasil Studi Dampak Pemalsuan Terhadap Perekonomian Indonesia”, <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/miap-rilis-hasil-studi-dampak-pemalsuan-terhadap-perekonomian-indonesia/>, diakses pada 24 Juni 2023

Estrin Vanadiani, “7 Kerugian beli HP HDC”, <https://www.cekaja.com/info/kerugian-beli-hp-hdc#:~:text=Dengan%20begitu%2C%20sudah%20dipastikan%20bahwa,semua%20komponen%20nya%2C%20tidak%20original.>, diakses pada 25 Juli 2023

Gauh Putri Riyanto, “Apple punya tim khusus pemberantas produk palsu di medsos”, <https://tekno.kompas.com/read/2021/03/22/09290087/apple-punya-tim-khusus-berantas-produk-palsu-di-medsos?page=all>, diakses pada 19 Juli 2023

Jaja Suteja, “Shopee, Tokopedia, dan Lazada, Siapa yang Juara?”, <https://investor.id/business/319585/shopee-tokopedia-dan-lazada-siapa-juara#:~:text=Ini%20berarti%20Tokopedia%20memiliki%20rata,Ipsos%20yang%20rilis%20pada%202022.>, diakses pada 5 Juli 2023

Meenta, “Pengertian *E-Commerce*”, <https://meenta.net/pengertian-E-Commerce/>, diakses pada 23 Juni 2023

Prasetyo, “Problematika Perlindungan Merek di Indonesia”, <https://prasetyohp.wordpress.com/problematika-perlindungan-merek-di-indonesia>, diakses pada 19 Januari 2023

SAS, “Upaya DJKI keluarkan Indonesia dari Priority watch list USTR”.
<https://www.dgip.go.id/artikel/detail-artikel/upaya-djki-keluarkan-indonesia-dari-priority-watch-list-ustr?kategori=agenda-ki>, diakses pada 4 Juli 2023

Skalanews, “Kemkominfo: Pertumbuhan *E-Commerce* Indonesia Capai 78 Persen”,
https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-E-Commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media#:~:text=Kemkominfo%3A%20Pertumbuhan%20e%2DCommerce%20Indonesia%20Capai%2078%20Persen,-Kategori%20Sorotan%20Media&text=%22Indonesia%20merupakan%20negara%2010%20terbesar,berada%20di%20peringkat%20ke%2D1., diakses pada 4 Juli 2023

Tokopedia, “Kisah Kami”, <https://www.tokopedia.com/about/our-story/>, diakses pada 5 Juli 2023

USTR, “USTR Releases 2022 Review of Notorious Markets for COUNTERFEITING and Piracy”,
<https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2023/january/ustr-releases-2022-review-notorious-markets-counterfeiting-and-piracy>, diakses pada 5 Juli 2023