

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| INTISARI..... | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 11 |
| C. Tujuan Penelitian | 12 |
| D. Keaslian Penelitian | 12 |
| E. Manfaat Penelitian | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| A. Tinjauan Umum tentang Teori Pelindungan hukum | 17 |
| B. Tinjauan tentang Merek | 21 |
| C. Tinjauan tentang <i>E-Commerce</i> | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 31 |
| A. Sifat Penelitian | 31 |
| B. Jenis Penelitian | 31 |
| C. Bahan Penelitian..... | 32 |
| D. Alat dan Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| E. Analisis Data | 34 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 36 |
| A. Upaya pelindungan hukum terhadap penjualan <i>smartphone supercopy</i> pada <i>E-Commerce Tokopedia</i> | 36 |

| | |
|---|-----------|
| 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis | 36 |
| 2. Upaya yang sudah dilakukan | 43 |
| 3. Kekebalan <i>E-Commerce</i> | 46 |
| B. Cara memitigasi dampak yang timbul dari pembiaran peredaran barang palsu, dalam hal ini <i>smartphone supercopy</i> pada <i>E-Commerce Tokopedia</i> \ | 51 |
| 1. Bagi pemilik merek | 51 |
| 2. Bagi negara | 58 |
| 3. Bagi Tokopedia | 66 |
| 4. Bagi masyarakat | 72 |
| BAB V PENUTUP | 77 |
| A. Kesimpulan | 77 |
| B. Saran | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |