

UPAYA PELINDUNGAN HUKUM TERHADAP HAK MEREK IPHONE ATAS PENJUALAN IPHONE SUPERCOPY PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA

Oleh:

Imola Raihan Kamesjwara¹ dan Veri Antoni²

INTISARI

Penulisan hukum ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis upaya pelindungan hukum Terhadap Hak Merek Iphone atas Penjualan Iphone Supercopy pada E-Commerce Tokopedia. Penulis juga memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis cara memitigasi dampak yang timbul dari pembiaran peredaran barang palsu, dalam hal ini *smartphone supercopy* pada *E-Commerce Tokopedia*, baik terhadap pemilik merek, Negara Indonesia, Tokopedia, dan masyarakat Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan yuridis normatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini berfokus pada inventarisasi hukum positif, asas, doktrin, penemuan hukum dalam perkara *in concreto*, perbandingan hukum, dan sejarah hukum untuk memperoleh data primer dengan dilengkapi studi pustaka dan wawancara narasumber ahli Hak Kekayaan Intelektual sebagai data sekunder untuk melengkapi data primer. Pengolahan data menggunakan metode kualitatif untuk kemudian disajikan secara deskriptif.

Hasil dari penelitian ini memperoleh beberapa poin kesimpulan: **Pertama**, Pemilik merek sudah memiliki pelindungan hukum melalui peraturan perundang-undangan yang jelas. Akan tetapi perlindungan tersebut belum cukup untuk mengurangi peredaran barang palsu. Hal tersebut selaras dengan kemajuan teknologi yang terjadi sehingga barang palsu akan semakin mudah beredar. **Kedua**, Beredarnya barang palsu di Indonesia berdampak secara masif bagi pemilik merek, Negara Indonesia, Tokopedia, dan masyarakat. Dalam rangka memberantas barang palsu di *E-Commerce* di Indonesia, diperlukan kerjasama antara pemerintah, *platform E-Commerce*, dan konsumen.

Kata Kunci: Pelanggaran Merek, *iPhone supercopy*, Tokopedia

¹ Mahasiswa Srata-1 (S-1) pada Departemen Hukum Bisnis di Fakultas Hukum, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

² Dosen Departemen Hukum Bisnis, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta

**LEGAL PROTECTION EFFORTS FOR IPHONE TRADEMARK RIGHTS
AGAINST THE SALE OF IPHONE SUPERCOPY ON TOKOPEDIA E-
COMMERCE**

Author:

Imola Raihan Kamesjwara¹ and Veri Antoni²

ABSTRACT

The purpose of this legal writing is to understand and analyze the legal protection efforts against the sale of Supercopy iPhones on the Tokopedia E-Commerce platform and to identify and analyze ways to mitigate the impacts arising from the negligence in controlling the circulation of counterfeit goods, particularly supercopy smartphones on the Tokopedia E-Commerce platform, affecting brand owners, the Republic of Indonesia, Tokopedia, and the Indonesian society.

This study employs a normative juridical approach. The data collection in this research focuses on the inventory of positive laws, principles, doctrines, legal findings in concrete cases, comparative laws, and legal history to obtain primary data, complemented by literature reviews and interviews with experts in Intellectual Property Law as secondary data to enrich the primary data. Data processing is conducted through qualitative methods and presented descriptively.

The results of this study draw several conclusions: Firstly, brand owners are already provided legal protection through clear legislative regulations. However, this protection is not yet sufficient to reduce the circulation of counterfeit goods, especially considering the advancements in technology that facilitate the spread of counterfeit items. Secondly, the circulation of counterfeit goods in Indonesia has significant impacts on brand owners, the Republic of Indonesia, Tokopedia, and the society. To combat counterfeit goods in Indonesian E-Commerce, collaboration is needed among the government, E-Commerce platforms, and consumers.

Keywords: *Trademark Infringement, iPhone Supercopy, Tokopedia*

¹ Undergraduate Student of Business Law Department, Faculty of Law, Gadjah Mada University, Yogyakarta

² Lecturer at the Department of Business Law, Faculty of Law Universitas Gadjah Mada